

La información electrónica en España (3)

Aplicaciones multimedia en la empresa

Alfons Cornella, ESADE Barcelona

cornella@esade.es

Mayo 1997

Normalmente cuando se habla de aplicaciones multimedia lo primero que viene a la mente son los discos ópticos y webs dirigidos al mercado doméstico (juegos, tiendas, etc), de los cuales hablaremos, por cierto, en un próximo artículo de esta serie. Pero se habla muy poco de las aplicaciones empresariales o industriales de los instrumentos multimedia. Y sin embargo hay unas cuantas y bastante interesantes.

Un primer capítulo en esta área lo constituyen las *memorias de empresa* realizadas en disco óptico. Se trata, simplemente, de editar la memoria corporativa de la empresa (obligada en las grandes empresas, y cada vez más frecuente en algunas pymes) en disco óptico en lugar de en papel. Aunque puede que los costes de desarrollo de la aplicación sean algo más altos que en papel (especialmente si se quiere impresionar al lector con videos e interactividad), los costes de impresión y distribución son mucho más bajos (distribuir por correo un CDROM cuesta bastante menos que el envío de la memoria en papel). Además con el CDROM se puede conseguir dar una imagen de modernidad que en algunos casos es muy apreciada por la audiencia a la que se dirige la memoria. En este sentido, una memoria especialmente espectacular es la realizada por la sede de CIBA (“This is CIBA”), la memoria de la empresa a nivel global. Por cierto, este es otra ventaja de estas memorias digitales: en un mismo disco se pueden incluir las memorias de las distintas subsidiarias, incluso en distintas lenguas. Entre otras empresas extranjeras que han editado su memoria en disco está el DEUTSCHE BANK. Entre las empresas españolas que han editado sus memorias en CDROM, destacan BANESTO y TELEFONICA. Algunas instituciones también lo han hecho, como por ejemplo el IMAS (Institut Municipal d’Assistència Sanitària). En el caso del Ajuntament de Barcelona se ha editado su “Anuari Estadístic de la Ciutat”.

Una segunda aplicación multimedia en las empresas consiste en la elaboración del *catálogo de productos* en diskette o en CDROM. Así, por ejemplo, la empresa química SATECMA dispone de un diskette muy original que permite localizar productos de impermeabilización para la construcción de una manera bastante más cómoda que en su catálogo en papel. En este caso, la empresa ha seguido la evolución lógica y está volcando sus contenidos en el web. Otras empresas con un interesante catálogo multimedia es la empresa de productos informáticos CIOCE, la mayorista de turismo KEYTEL, o la empresa FLAMAGAS. Un pequeño problema que hemos detectado con los catálogos de algunas de estas empresas es que se han publicado sólo en una primera ocasión. En algunos casos este hecho se explica por la llegada fulminante de Internet, que permite ofrecer una catálogo multimedia pero ahora con actualización permanente. En el sector de la iluminación se ha editado el catálogo de productos de la empresa CARANDINI, hoy en diskette pero muy pronto en CDROM e incluso en el web. Y no debe pensarse que estos catálogos son exclusivos del sector industrial, como lo

demuestra el CDROM de la empresa de joyería CHIMENTO IBERICA, que facilita datos, imágenes y detalles de sus 1200 joyas y diseños.

En algunos casos el catálogo es realmente de utilidad, hasta el punto de que la empresa que lo edita puede plantearse incluso cobrar por el catálogo como fuente de información. Tal es el caso, por ejemplo, del catálogo Titex Plus de herramientas de corte (brocas, discos de sierra, etc) de la empresa HEPRESAN, puesto que el disco le sirve de hecho a la empresa que lo usa para localizar la herramienta de corte más adecuada para un determinado material y situación; para ello la empresa usuaria paga una licencia para utilizar el catálogo. En el sector industrial hay otros catálogos multimedia que funcionan básicamente con la misma idea (una herramienta útil para localizar información), como por ejemplo el de la empresa TIMKEN, de rodamientos de alta tecnología y aceros aleados, o el de la empresa IKO, de rodamientos lineales de alta precisión.

Un caso muy interesante es el de la empresa de perfumería ANTONIO PUIG, que dispone de un CDROM, titulado Marketing Plan, que permite a sus distribuidores y representantes en todo el mundo visualizar en su pantalla todos los recursos publicitarios o promocionales disponibles (por ejemplo, qué muestras existen de los perfumes, qué posters promocionales o incluso qué videoclips para campañas televisivas), de manera que puede solicitarlos al fabricante directamente mediante una plantilla incorporada en el software.

En otros casos, los catálogos son colectivos. Así, por ejemplo, el catálogo de productos de la construcción ACAE contiene los productos de 140 fabricantes y distribuidores del sector. Para cada producto se da información completa sobre sus especificaciones, así como una fotografía y la forma de localizarlo. El catálogo se distribuye entre empresas constructoras, despachos de arquitectos, organismos públicos, etc. El anunciante paga una cantidad por aparecer en el disco, y también paga el suscriptor por utilizarlo. Se actualiza tres veces al año. En este mismo sector hay un par más de aplicaciones multimedia. Por un lado la Biblioteca ITEC de Soluciones Constructivas, editado por el Institut de Tecnologies de la Construcció de Catalunya, que contiene una recopilación de información técnica de sistemas constructivos avalados por las empresas y asociaciones de fabricantes. Otro es el BUILD-CD, desarrollado por el Centre Josep Renart de la Construcció y editado por BuildNet (un servicio para el sector de la construcción disponible en el web, en <http://www.buildnet.es/>), que no solo contiene más de 600 productos correspondientes a unas 240 empresas, sino también servicios para la construcción, con la garantía de la revisión realizada por el Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics de Barcelona. Para los productos de la construcción, por ejemplo, indica si el producto dispone de distintivo de calidad, se puede consultar la normativa de obligado cumplimiento que la afecte, así como sus características técnicas, y se puede obtener información comercial, consultar precios de referencia, etc. Se edita cada cuatro meses.

Justamente es el sector de la construcción uno de los que ofrece más posibilidades a la hora de utilizar las tecnologías multimedia. La realidad virtual (VR), por ejemplo, permite visualizar espacios, con bastante realismo, antes de que hayan sido construidos en realidad. Así, tanto los arquitectos como los futuros compradores de las viviendas pueden tener una idea del aspecto que tendrán éstas cuando estén terminadas. Son distintas las empresas en España que están desarrollando aplicaciones de VR en los

sectores de la construcción e inmobiliarios, como por ejemplo las empresas OTHER MEDIA (<http://www.othermedia.es/>) o ASTURIAS VIRTUAL.

Finalmente, uno tiene la sensación de que las aplicaciones multimedia en las empresas no han hecho más que empezar. No se ha tratado en este artículo de otros softwares que facilitan las tareas de gestión en muchos sectores (por ejemplo, programas que ayudan a la elección de un producto asfáltico en una determinada situación, o programas que permiten llevar a cabo la auditoría ambiental de la empresa siguiendo unos pasos establecidos claramente, o programas que calculan el consumo energético de un edificio, etc), porque, hoy por hoy, los que utilizan un planteamiento multimedia (texto, imágenes, sonido y video) son más bien pocos. De entre aquellos que han apostado por el multimedia, los pioneros han utilizado normalmente el disco óptico como instrumento principal, pero la fiebre de Internet está conllevando una migración de los recursos ya existentes hacia esta plataforma, así como la entrada directa en el web de los que hasta ahora no habían utilizado más que el papel en sus catálogos, memorias, etc.

De hecho, éstas no son más que las primeras aplicaciones que se han encontrado a los instrumentos, pero sin duda aparecerán muchas más en los próximos meses. Así, por ejemplo, recientemente se repartió un CDROM que contenía información general y las ponencias en el Primer Congreso Europeo de Informática en Enfermería, que se llevó a cabo en el Hospital de Bellvitge de Barcelona. O, en otra línea, se están empezando a utilizar instrumentos multimedia en convenciones de ventas de algunas grandes empresas. Y, ¿por qué no utilizar un CD, o el propio web, para proyectar información de la empresa a la manera de una feria virtual, sin necesidad de disponer de stands físicos en ferias “reales”? Como siempre, el límite es la imaginación.

Algunas empresas con aplicaciones multimedia en disco óptico

CATALOGO SATECMA

Satecma

Tel 93-4787738

<http://www.satecma.es>

Tel 91-3175416

<http://www.titex.de/>

MARKETING PLAN ANTONIO PUIG

Interacción SA

Tel 93-4153204

CATALOGO CIOCE

Cioce

Tel 93-4193437

<http://www.cioce.es>

CATALOGO FLAMAGAS

IconData

Tel 93-4156886

CATALOGO TIMKEN

Rodamientos FEYC

Tel 93-4538605

DIRECTORIO GENERAL KEYTEL

Keytel

Tel 93-4881515

CATALOGO IKO

Rodamientos FEYC

Tel 93-4538605

CATALOGO DE HERRAMIENTAS

DE CORTE TITEX PLUS

HEPRESAN

CATALOGO ACAE

Rubin Servicios Técnicos

Tel 93-2783269

<http://www.acae.ips.es/>

BUILD CD

Centre de Documentació Josep Renart -
BuildNET

Tel 93-2402060

<http://www.scsinet.es/caatb/renart/>

CATALOGO DE ILUMINACION

Carandini

Tel 93-3454379

<http://www.carandini.com/menu.htm>

CATALOGO DE JOYERIA

Chimento Ibérica

Tel 93-2009055

Congreso Europeo de Informática en
Enfermería

BSI Multimedia

Tel 93-2663120

ECOAUDITORIA DE EMPRESAS

Fundación Entorno-Cámara Comercio

Madrid

Tel 91-5383610