
dijous, 14 d'octubre de 2004

10 anys amb Internet
Ismael Nafria
Periodista

¿Què ha canviat als Estats Units després d'una dècada d'utilització d'Internet per part de la població? El quart lliurament de l'estudi anual sobre l'impacte d'Internet en els nord-americans de l'Annenberg School for Communication de la Universitat del Sud de Califòrnia (USC), a Los Angeles, identifica les deu principals tendències que han marcat aquests primers deu anys d'ús públic de la web.

L'estudi, titulat *Ten Years, Ten Trends*, revela que quasi el 75% dels nord-americans disposa actualment d'accés a Internet, i que la xarxa és una realitat quotidiana en dues de cada tres llars. Aquests números posen en relleu que l'anomenada "fractura digital" s'està tancant, encara que sorgeixen noves esclatxes, com la que estableix l'ús de la banda ampla davant les tradicionals connexions telefòniques bàsiques.

A mesura que augmenta el nombre d'usuaris ho fa també el del temps que passen connectats a Internet. La mitjana és ja de 12,5 hores la setmana, la més alta assolida fins ara.

Internet guanya, la televisió perd

Internet, d'altra banda, ha aconseguit una cosa que semblava impossible: robar temps a la televisió. Els autors de l'estudi constaten que bona part de les hores de connexió a Internet surten del temps que abans els usuaris dedicaven a veure la televisió. I com més experiència en línia, menys temps davant del televisor.

Per als responsables del Center for the Digital Future, aquest canvi pot tenir una transcendència enorme en nombrosos aspectes de la vida dels nord-americans, ja que comporta passar d'una activitat bàsicament passiva (veure la televisió) a una activitat que requereix una actitud activa per part de l'usuari (Internet).

L'estudi, titulat *Ten Years, Ten Trends*, revela que quasi el 75% dels nord-americans disposa actualment d'accés a Internet, i que la xarxa és una realitat quotidiana en dues de cada tres llars. Aquests números posen en relleu que l'anomenada "fractura digital" s'està tancant, encara que sorgeixen noves esclatxes, com la que estableix l'ús de la banda ampla davant les tradicionals connexions telefòniques bàsiques.

A mesura que augmenta el nombre d'usuaris ho fa també el del temps que passen connectats a Internet. La mitjana és ja de 12,5 hores la setmana, la més alta assolida fins ara.

Internet guanya, la televisió perd

Internet, d'altra banda, ha aconseguit una cosa que semblava impossible: robar temps a la televisió. Els autors de l'estudi constaten que bona part de les hores de connexió a Internet surten del temps que abans els usuaris dedicaven a veure la televisió. I com més experiència en línia, menys temps davant del televisor.

Per als responsables del Center for the Digital Future, aquest canvi pot tenir una transcendència enorme en nombrosos aspectes de la vida dels nord-americans, ja que comporta passar d'una activitat bàsicament passiva (veure la televisió) a una activitat que requereix una actitud activa per part de l'usuari (Internet).

Una altra de les conclusions de l'estudi indica que, encara que Internet s'ha convertit en la font d'informació més important per als nord-americans, els nivells de credibilitat de la web han caigut aquests darrers anys. En general els usuaris confien majoritàriament en les pàgines que visiten de manera habitual o que depenen de mitjans coneguts o del Govern, mentre que desconfien de les pàgines individuals. Però més del 40% dels usuaris considera que només la meitat de la informació que apareix a Internet és fiable.

Internet és ja la primera opció que trien els usuaris quan es tracta de buscar informació general o de fer una investigació sobre qualsevol assumpte. També és la font d'informació primària per a aficions, viatges, salut, entreteniment i inversions.

30 compres electròniques l'any

El comerç electrònic, diu l'estudi, és una activitat que els usuaris fan cada vegada amb més freqüència. Fa tres anys, els usuaris compraven per Internet una mitjana d'11 cops l'any; ara ho fan en 30 ocasions. Aquest augment de les compres en línia és paral·lel a una certa disminució del grau de preocupació en la seguretat en les compres electròniques, que tanmateix continua sent força elevat (el 46% d'usuaris així ho expressa).

L'amenaça que Internet pot representar per a la privacitat de l'usuari és un altre motiu destacat de preocupació. En concret, els dubtes es refereixen a qüestions com ara el control del correu electrònic, el robatori de la identitat o el seguiment de les pàgines visitades.

Usuaris més actius socialment

L'estudi demostra també que la imatge de l'usuari d'Internet com un ésser aïllat socialment no se sosté de cap manera. De fet, els internautes són més actius socialment que els no usuaris i es comuniquen més amb la resta de persones. A més, Internet no afecta -o molt poc- el temps que els usuaris dediquen a la família i als amics, al son o a fer exercici.

Una de les tendències detectades a l'informe parla de la relació conflictiva que els pares mantenen amb Internet quan es tracta de l'ús que fan els seus fills de la xarxa. Com explica el director del Center for the Digital Future, Jeffrey I. Cole, "prestar atenció a Internet requereix més temps i atenció que controlar altres activitats a casa dels fills, com veure la televisió".

El correu electrònic és, sens dubte, un altre gran protagonista d'aquests deu anys d'Internet. És la raó principal per la qual la gent es connecta i un servei gratuït que ofereix innumbrables avantatges comunicatius, però alhora -diu l'informe- sovint provoca l'enuig dels usuaris per diversos motius, entre ells l'excessiu *spam*, correu brossa que inunda les bústies amb missatges inútils.

La necessitat de contestar els correus electrònics, i el temps que això comporta, és un altre dels factors que provoca certa irritació en els usuaris. En aquest sentit, els autors de l'informe han descobert que els usuaris més avançats tarden més temps a respondre que els usuaris novells, que consideren que el correu electrònic s'ha de contestar ràpidament.

La banda ampla ho canviarà tot... de nou

L'última tendència detectada se centra en la banda ampla, que "ho canviarà tot, de nou", s'afirma en l'informe. La banda ampla "està canviant totalment la nostra relació amb Internet a la llar: cada quan ens connectem, quant de temps estem en línia i què fem a la xarxa". La gran diferència, diuen els autors d'aquest estudi, no radica en la velocitat de connexió -que també és molt important- sinó en el fet que amb la banda ampla es pot estar sempre connectat.