

E-SOCIEDAD

ESTUDIO DE RED.ES | TERCERA OLEADA
ENERO-MARZO

Las tecnologías de la información no hallan su sitio en los hogares españoles

Los españoles consideran que serán fundamentales en la Educación

PABLO ROMERO | AGENCIAS

MADRID.- El último estudio sobre uso de tecnologías en los hogares españoles de [Red.es](#) constata que, en líneas generales, aumenta el equipamiento tecnológico y la actitud ciudadana es mayoritariamente positiva. Sin embargo, la realidad es que **aún son mayoría los hogares que tienen dos o menos servicios TIC** (Teléfono fijo, móvil, TV de pago e Internet), un 65,3%. El gasto medio para un hogar que cuente con todos esos servicios es de **91,8 euros al mes**.

Son datos de la tercera oleada del "[Estudio sobre la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en el segmento residencial en España](#)", que fue presentado por el Secretario de estado de Telecomunicaciones y para la SI, **Francisco Ros Perán**, y el director de Red.es, **Ramón Palacio León**.

El estudio constata una ligera mejora del equipamiento de servicios de tecnologías de la información en los hogares respecto de la oleada anterior. No obstante, y pese a que la tendencia es el aumento de dos a tres servicios, **sólo el 34,7% de los hogares tienen tres o cuatro servicios**.

La mejora más importante se registra en el **equipamiento dedicado al ocio**. Así, la penetración de **DVD** que está en el 41,4% de los hogares, frente al 28,1% del trimestre anterior. La posesión de **cámara de fotografía digital** ha experimentado también cierto crecimiento, ya que el 14,9% de los hogares cuentan con al menos una, frente al 8,8% del anterior estudio. Con estos datos, León afirma que España experimenta una "rápida incorporación de tecnologías en los hogares".

En cuanto a la **actitud** frente a las Nuevas Tecnologías, el estudio refleja que los españoles consideran que serán fundamentales en la educación, con una evaluación de 3,91 puntos sobre cinco.

No obstante, la diferencia de actitud es notable por edades. Para la población menor de 35 años las Nuevas Tecnologías son un requisito para las relaciones sociales, pero no así para **los mayores de años que muestran poco interés**, incluso si se les formase.

Como último dato destacable, un **26,9% de los hogares disponen de conexión a Internet** frente al 25,4% del periodo Septiembre-diciembre de 2003. Es decir, y según afirmó León, "11.600.000 españoles mayores de 15 años tienen Internet en casa y la tendencia que constatamos es que aumenta el número de usuarios intensivos, mientras que disminuye el número de usuarios ocasionales". Sin embargo, **sólo el 66% de los internautas españoles tienen cuenta de correo electrónico**.

