

Projecte en educació audiovisual. **Compreu!!**

Pere Martí. CEIP Anicet de Pagès

- Aquest projecte parteix de:
 - Una àrea curricular
 - Una competència bàsica

Nivell: Cicle Inicial de Primària.

Àmbit de la Competència:

Impacte històric-social.

Comunicació audiovisual: agents de la producció, alfabetització en el llenguatge dels mitjans.

Objectius:

Començar a diferenciar la imatge de la realitat (producte real-producte anunciat).

Reflexionar sobre la influència de la publicitat en la nostra vida diària.

Produir anuncis senzills utilitzant la càmera digital.

Àrees relacionades:

Coneixement del medi social i cultural.

Llengua catalana.

Educació artística: visual i plàstica.

Materials:

Fotografies diverses.

Catàlegs de joguines.

Cinta de vídeo amb anuncis de joguines enregistrats.

Monitor de TV.

Vídeo.

Càmera de fotos digital.

Ordinador amb impressora.

Joguines.

Desenvolupament del projecte

Primera sessió:

Fer adonar als alumnes que les imatges que veuen representen la realitat però no són tota la realitat.

Tindrem seleccionades una sèrie de fotografies d'objectes reals (Tipus Bits). Fent preguntes als alumnes intentarem descobrir les semblances i les diferències entre l'objecte real i la seva imatge (tamany, color, volum, textura, olor, utilitat, ...).

Repartim als alumnes catàlegs de joguines i deixem que se'ls mirin una estona. Per parelles, escullen una joguina del seu catàleg i exposen davant els companys les semblances i diferències que creuen que hi ha amb la joguina real.

Segona sessió:

Visionem anuncis de joguines. Fem una activitat semblant a la de la primera sessió, tenint en compte que el moviment i l'animació poden augmentar més les diferències amb l'objecte real. Per comprovar-ho podem tenir les joguines reals a l'aula.

També fem adonar als alumnes de la importància de la música, dels sorolls, de les paraules que acompanyen a les imatges per induir-nos a comprar.

Tercera sessió:

Col·lectivament, a partir de catàlegs de joguines, ens inventarem anuncis per intentar convèncer a la gent que les compri. Cal analitzar les característiques de la joguina i accentuar les que ens interessin per tal de poder-la vendre.

Quarta sessió:

Fem grups de 4 alumnes. Cada grup escull una joguina i li fan diverses fotografies (convé que tots els alumnes utilitzin la càmera). Les miren a l'ordinador i n'escullen una. Aquesta s'imprimeix per a cada alumne del grup. A partir d'aquí cada alumne treballa individualment per escriure un anunci per vendre la seva joguina. Després exposarà el treball davant els companys, i aquests, un cop escoltats els 4 anuncis sobre la mateixa joguina escolliran i justificaran a qui li comprarien. Es tracta que els alumnes s'adonin del llenguatge suggerent que fan servir els anuncis.