

## Proposta d'anàlisi d'un informatiu

Joan Corominola. CRP de la Garrotxa

Pensada per a alumnes de cicle superior de primària o primer d'ESO.

Proposaria un exercici de comparació de tres informatius diferents, d'un mateix dia i hora.

- Un telediario de TVE 1
- Un informatiu vespre de TVE 2
- Un informatiu de TV3

Faria que la classe es dividís en tres grups i que cada grup escollís de quin noticiari en vol fer l'anàlisi. Un cops fet això, proposaria a cada grup que enregistrés el programa escollit i que amb el vídeo a la mà fessin una anàlisi dels continguts per després fer-ne una comparació entre els tres grups. L'objectiu és adonar-se de la diferent informació que en un mateix dia poden donar (o no donar) els diversos informatius, depenent del país que emet, del color polític de qui controla la informació o del caire que se li vol donar a l'informatiu.

D'entrada faria que el registre de la informació de cada noticiari s'ajustés al següent esquema:

### ANÀLISI DE LA PORTADA

Quines notícies surten i quin temps hi dediquen

### ANALISI DEL CONTINGUT ( Exemple)

| TÍTOL DE LA NOTÍCIA        | LA | TEMPS  | Im. | CONTINGUT I ENFOCAMENT                    |
|----------------------------|----|--------|-----|---|
| Greus inundacions a Madrid | a  | 1' 35" | SI  | Mostren efectes de l'aiguat               |
| Atemptat a Israel          |    | 0' 45" | SI  | Autocar destrossat. Palestins terroristes |
|                            |    |        |     |   |
|                            |    |        |     |   |

A partir d'aquesta anàlisi de cada un dels informatius hi hauria una, posada en comú dels tres grups i faria que establissin una comparació dels continguts en el sentit següent.

- Quines notícies dóna i quines no dóna cada mitjà i perquè.
- Tots els informatius tenen el mateix ordre de prioritats a l'hora d'emetre les informacions o no? Perquè? Analitzar els canvis.
- Quan els informatius donen la mateixa notícia el contingut i el to és el mateix?

A partir d'aquesta anàlisi comparativa, els faria redactar un informe on es recollís aquest estudi i a partir d'ell que cada alumne o cada grup deduís qui hi ha al darrere de cada informatiu, de quin país procedeix, quin interès hi ha en donar o no donar determinades notícies. També els faria comparar el to i el tractament que una mateixa informació pot tenir depenent del mitjà d'on procedeix. Lògicament una posada en comú de les conclusions posaria fi al treball. L'objectiu principal fóra que els alumnes fossin molt més crítics a l'hora de mirar els informatius.