Activitats finals unitat 3

1. Classifica els plans per funcions o departaments.

. Plans de producció.
. Plans de vendes.
. Plans financers i d'inversions.
. Plans de personal, etc.

2. Dins les activitats que formen part de la tasca de direcció, detalla les etapes del procés de planificació.

La planificació consisteix a decidir per endavant el que es vol aconseguir en el futur, i els mètodes per fer-ho. El procés de planificació comporta els passos següents:

. Conèixer les oportunitats de l'entorn i aprofitar-les.

. Establir uns objectius.

. Analitzar les limitacions que hi ha a l'hora d'assolir els objectius proposats.

. Dissenyar les accions que puguin resultar adequades.

. Avaluar els diferents resultats i camins que produiria cada acció, i escollir el més convenient.

. Preparar els plans derivats del pla principal, així com els procediments, les normes i les regles que han de servir-li de suport.

. Quantificar el desemborsament que s'ha de fer, i també els ingressos que es poden generar. És a dir, elaborar un pressupost.

. Executar el pla i controlar que es vagi complint. En cas contrari, analitzar els problemes que hagin sorgit i corregir-los.

3. Explica que vol dir l'afirmació següent: «La funció d'organització fa que els plans siguin una realitat.

Vol dir que en una empresa on l'estructura organitzativa esta ben definida, els plans prèviament establerts es poden dur a terme sense, pràcticament, problemes.

4. Explica les funcions que ha de fer un directiu per gestionar l'empresa.

Les funcions poden ser:

. Elegir les tasques que s'han de realitzar.

. Transmetre les tasques que s'han marcat a les persones que tingui al seu càrrec.

. Donar instruccions a aquestes persones perquè puguin realitzar les tasques amb mètodes i procediments correctes.

. Crear bones situacions de treball amb la finalitat de motivar els treballadors.

5. Explica en que consisteixen les teories X i y que va utilitzar McGregor per a l'estudi de la gestió d'empresa.

Aquestes teories li van servir a McGregor per poder classificar dos tipus de treballadors o formes de treballar i a partir d'aquí tenir una guia per poder dur a terme la direcció de l'empresa. Aquestes teories les anomenava teoria *X* i teoria *Y.*

La teoria *X* es basa en un tipus de treballador que a trets generals té aversió al treball i treballa a desgana, i la teoria *y* es refereix a persones que pel contrari els entusiasma la feina que fan i necessiten implicar-s'hi en responsabilitats.

6. Desgraciadament, els directius i fins i tot els presidents de clubs esportius, sovint manifesten, com molts aficionats, el seu desacord amb els esportistes dels seus equips, acusant-los de no "suar la samarreta" i d'estar només pendents de les retribucions econòmiques. Identifica aquest comportament dels directius amb la teoria *X* o bé amb la teoria *y* de Douglas McGregor, per mitja de les quals s'analitza l'opinió que té un dirigent d'empresa sobre els seus col·laboradors. Justifica la teva resposta.

Douglas McGregor va formalitzar les di verses maneres en que un dirigent d'empresa defineix els seus col·laboradors mitjan~ant un model organitzatiu que es pot resumir en dues posicions extremes conegudes com la teoria *X* i la teoria *Y.* A diferencia de la visió *Y,* la teoria *X* reflecteix la

situació d'una institució, en la qual hi ha una falta de confiança del(ls) dirigent(s) cap als seus col·laboradors, perquè esta/n convençuts que:

. Els col·laboradors, en aquest cas els esportistes, treballen només per motius econòmics, i per tant no assumeixen un paper actiu en aconseguir els objectius del club esportiu sobretot quan aquests no són fàcils d'aconseguir.

. Els esportistes busquen sempre realitzar l'esforç mínim.

. Els objectius personals dels esportistes s'oposen als del club; per tant solen actuar sense assumir les iniciatives i/o responsabilitats.

En conseqüència, el comportament que es descriu en l'enunciat és clarament autoritari i es pot catalogar dins de la teoria *X* definida per McGregor.

7. Digues quins motius van originar les critiques, per part dels treballadors, al taylorisme.

Els treballadors es queixaven per la monotonia de la feina, que els produïa cansament i fatiga, i no els motivava gens.

8. Explica que s'entén per *motivació.*

La motivació és l'empenta que cal a les persones perquè tinguin ganes d'assolir les seves necessitats.

9. Comenta per que la motivació es considera un factor tan important en la gestió del personal de l'empresa.

La motivació es considera un factor important en la gestió de personal de l'empresa perquè si les persones que hi treballen estan motivades per algun factor que els pugui proporcionar la satisfacció d'alguna de les seves necessitats, la productivitat de l'empresa augmentarà.

10. Explica per que els diners són basics per a la motivació del treballador.

Les persones tenim una sèrie de necessitats bàsiques, com ara menjar, vestir-nos, l'habitatge, etc., que s'han de satisfer. Per fer-ho es necessiten diners, ja que en la majoria dels casos s'han de comprar.

11. Analitza quins són els impulsos motivadors per a l'estudi.

Els impulsos motivadors per a l'estudi són molt diversos i depenen de cada persona; és a dir, de l'escala de valors de cadascú. Per exemple, hi pot haver persones que estudiïn per obligació; d'altres, per la necessitat de saber; alguns estudiants ho fan per poder accedir a una bona feina; o bé perquè, senzillament, els agrada fer-ho.

12. Que cal per estructurar l'organització de l'empresa?
a) Conèixer la divisió del treball.
b) Determinar com és la comunicació entre les persones de l'empresa.
c) Existència d'una relació d'autoritat i jerarquia.
d) Totes són correctes.
Resposta correcta: d)

13. Comenta quines són les fases que s'haurien de seguir per determinar un procés d'organització que pogués ser vàlid.

Les fases podrien ser:
1. Determinar els nivells d'organització.
2. Atribuir les funcions de cada nivell de comandament.
3. Definir les relacions entre els diferents nivells de l'organització.
4. Distribuir les funcions i objectius destinats a cada persona que forma part de l'organització.
5. Definir les vies de comunicació entre tots els membres, en tots els sentits.

14. Explica que s'entén per *organització formal* de l'empresa.

L'organització formal de l'empresa és l'estructura intencional definida i identificada en que l'empresa situa cadascun dels seus elements en el lloc que creu més adient.

15. Defineix el concepte *d'estructura organitzativa*.

L'estructura organitzativa és la manera com esta organitzada l'empresa; és a dir, com posiciona cada membre, la feina que ha de fer i les relacions que s'han d'establir entre els treballadors.

16. Descriu que s'entén per *staff*. Posa'n un exemple.

En l'àmbit de l'empresa, staff vol dir assessorar. Per tant, un departament de staff és un departament d'assessorament. Una empresa que tingui un

bufet d'advocats o un departament d'informàtics.

17. Comenta quins són els principis que s'han de tenir en compte per estructurar l'organització de l'empresa.

Per estructurar l'organització de l'empresa, s'han de tenir en compte:

. Les relacions lineals que s'han de produir entre els ordres.

. Les relacions de *staff* o equip assessor.

. Les relacions funcionals; és a dir, les especialitzacions.

18. Explica que és un organigrama i digues la diferencia que hi ha entre aquest i un model d'estructura.

Un organigrama és la representació gràfica de [estructura de [organització d'una empresa, d'una forma sintètica i simplificada.

La diferencia és que el model d'estructura és l'organització de l'empresa i l'organigrama, la representació gràfica d'aquest.

19. Digues quins són els models d'estructura més coneguts. Els models d'estructura són:
. Model lineal o jeràrquic.
. Model funcional.
. Model en línia i d'assessorament *(staff)*.
. Model en comitè.
. Model matricial.

20. Explica que s'entén per *l'organització informal* de l'empresa.

L'organització informal de [empresa és el conjunt de relacions personals i socials que no estan preestablertes per la direcció organització de l'empresa, però que sorgeixen espontàniament quan les persones s'associen entre si.

21. Classifica els organigrames segons la seva forma. Segons la seva forma els organigrames poden ser:
. Verticals.
. Horitzontals.
. Radials.