



EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

El texto es una **unidad total de comunicación** –oral o escrita– emitida por un emisor **en unas circunstancias determinadas**.

- Responde a una **intención** comunicativa
- Se produce en una **situación**: circunstancias extralingüísticas concretas: tiempo, espacio, contexto social y cultural, relación emisor-receptor...
- Posee una **estructura** que relaciona sus elementos
- Debe cumplir las tres propiedades textuales: **adecuación, coherencia y cohesión**

Adecuación

Selección de la posibilidad lingüística más apropiada para la situación de comunicación.

Un texto adecuado: { - consigue su propósito comunicativo
- se adapta a la situación comunicativa

Los distintos **registros** permiten que el mensaje se adapte a las necesidades de los hablantes y a las situaciones comunicativas.

La adecuación implica: un buen conocimiento de la lengua, distinguir las necesidades expresivas de la lengua oral y escrita, lo formal y lo informal, lo coloquial y lo culto.

La **presentación** del texto también forma parte de la **adecuación**.

Coherencia

Concepción del texto como una **unidad** de información en la que todos los elementos se relacionan entre sí.

Un texto coherente: { - se basa en una selección de la información
- posee una estructura propia

Conocimientos que hay que seleccionar para lograr la coherencia

- el contexto lingüístico
- la situación comunicativa
- la competencia lingüística
- los saberes generales y culturales

Un texto coherente debe tener un tema o idea global y una estructura

Reglas de la coherencia

- repetición
- progresión
- no contradicción
- relación

Cohesión

Relación de las distintas unidades de que se compone el texto.

- Relaciones **referenciales**:

Procedimientos gramaticales

- deixis
- anáfora
- catáfora
- elipsis

Procedimientos léxicos

- sinonimia
- hiperonimia
- hiponimia
- antonimia

- Mecanismos de conexión (**conectores**):

- de **organización y estructuración**: de iniciación y ordenación, de reformulación, espacio-temporales
- de **relación lógica**: suma, contraste, ejemplo, causa, finalidad...
- **conversacionales**: ¿sabes?, ¿eh?...

- **Tipologías textuales**: modelos prefijados que se ajustan a un esquema que conocen el emisor y el receptor.