

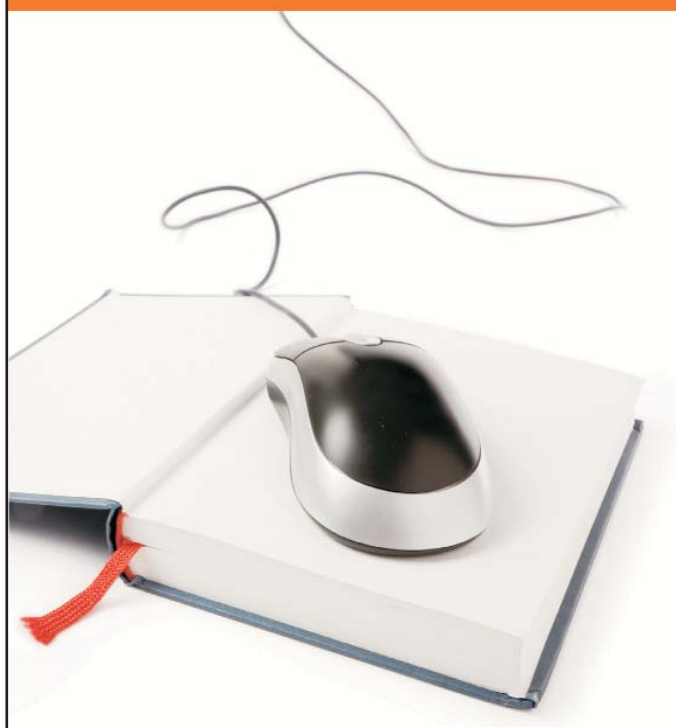


Ferran Ruiz Tarragó *reflexiona sobre el agotamiento del modelo escolar de la era industrial y la necesidad de transformar el sistema educativo para afrontar los retos de la sociedad del conocimiento*

LA NUEVA EDUCACIÓN



GANADOR DEL
premio
ensayo '06
DE LA FUNDACIÓN EVERIS



FICHA
TÉCNICA

Autor: **Ferran Ruiz Tarragó** • Editorial: **LID Editorial Empresarial** •
Colección: **Acción Empresarial** • Serie: **Biblioteca Fundación Everis** •
EAN-ISBN13: **9788483560341** • Precio: **19,90 euros** •
Formato en cm: **15x22** • Encuadernación: **Rústica** •
Número de páginas: **301**

*Ganador del
Premio de Ensayo 2006
de la Fundación Everis*

Introducción: La necesidad de una nueva visión

1. Los protagonistas de la educación

1. Reflexiones de una estudiante
2. Alumnos y «no alumnos»
3. Nativos digitales (el alumnado ha cambiado)
4. La pasividad forzada
5. Una asimetría fundamental

2. TIC en la educación, ¿para qué?

1. Las 3X
2. Grados de libertad del aprendizaje
3. El enfoque constructivista de la educación
4. Información y trabajo intelectual
5. La relación entre TIC y e-aprendizaje
6. Las TIC y la creación de valor

3. Políticas de TIC en la educación

1. Estrategias para la sociedad del conocimiento
2. El papel de las administraciones educativas
3. Orientaciones y actuaciones de la U.E.
4. Políticas de TIC de los centros educativos
5. Estrategias de TIC: ejemplos

4. Costes, resultados y beneficios

1. El coste de las TIC
2. El gasto español en TIC para la educación
3. Datos relativos a infraestructuras
4. Resultados y beneficios

5. Organización, profesorado y burocracia

1. Disfunciones y retos de la organización escolar
2. La burocracia profesional del profesorado
3. Los perfiles profesionales y su gestión
4. Sistemas de información para la educación

6. Liderazgo, dirección y TIC

1. Características generales
2. El liderazgo en educación
3. ¿Liderazgo educativo en España?
4. Liderazgo y tecnologías de la información
5. «A business reflects its manager»

7. De qué hablan las empresas

1. Aumento de productividad
2. Orientación al cliente
3. Gestión del cambio
4. Reingeniería de los procesos de negocio
5. Gestión integrada de la información
6. Cultura de la organización
7. Alianzas y partners

8. Las cuatro transformaciones del sistema educativo

1. La transformación del currículo
2. La transformación de los roles
3. La transformación de la organización
4. La transformación de la arquitectura

Epílogo: La necesidad de actuar

Notas

Referencia



EL AUTOR

Ferrán Ruiz Tarragó es licenciado en Ciencias Físicas y catedrático de enseñanza secundaria. Ha dedicado su actividad profesional a la promoción de la integración de las TIC en la educación. Actualmente es responsable de evaluación y prospectiva de las TIC en el Consejo Superior de Evaluación del Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña. Es autor de decenas de trabajos sobre informática y la educación y miembro del grupo de trabajo de educación secundaria de la *International Federation for Information Processing* (IFIP). Ha sido galardonado con el Premio EPSON de Divulgación Informática y laureado en Estados Unidos por el *Computerworld Honors Program*.



LA OBRA

La Nueva Educación analiza el papel del currículo, las funciones del profesorado, la cultura institucional de la escuela y sus estructuras de organización y de gestión, las cuales, según el autor, «han permanecido substancialmente invariables a lo largo del tiempo».

Los paralelismos entre la importancia de las TIC en la educación y en los procesos de negocios son una constante en la obra, pues «en definitiva, el papel de éstas en la educación no es diferente al que desempeña en otros ámbitos: de las TIC se ha de pretender que contribuyan a la creación de valor».

Ferran Ruiz critica la incapacidad del actual sistema escolar para satisfacer las necesidades de los alumnos, tanto a nivel personal como colectivo, y destaca el papel de las TIC para impulsar una renovación educativa. *La Nueva Educación* expone los motivos por los cuales es importante la incorporación plena de las TIC en la educación y habla de «las 3X, que junto con las 3R constituyen destrezas personales básicas e imprescindibles para desenvolverse y prosperar en la sociedad del conocimiento». Las 3R hacen referencia a las competencias fundamentales que han de adquirir todas las personas: la capacidad de leer [*Reading*], de la expresión escrita [*wRiting*] y la de hacer cálculos aritméticos [*aRithmetic*], imprescindibles «para construir la personalidad y la cultura de una persona». Por su parte, el concepto de las 3X nace a raíz del 11S y alude a la exploración, la expresión y el intercambio.

«Durante las 48 horas siguientes a la destrucción de las Torres Gemelas de Nueva York, el personal de la empresa MaMaMedia, situada a diez manzanas de casas de la zona cero, no paró de trabajar. Lo hacía en medio de la angustia, del polvo y de las sirenas con el objetivo de producir, específicamente para niños y niñas de hasta 12-13 años, la primera explicación de lo que había pasado. Así surgió *The MaMaMedia Peace Project* [Proyecto de Paz de MaMaMedia]. Mientras la televisión repetía incesantemente las mismas imágenes, esta empresa aprovechaba las características únicas de Internet para desarrollar una programación a través de la Red basada en tres conceptos: la exploración [*eXploration*] de lo que acababa de pasar, la expresión [*eXpression*] de las ideas y de las visiones personales de los niños, y el intercambio [*eXchange*] emocional y social basado en la conversación sobre temas como la paz, el miedo y la esperanza».

En consonancia con la idea de establecer comparaciones y aplicaciones prácticas de las TIC en el sistema escolar y en los negocios, el autor se sirve de un estudio del gobierno inglés para comparar el liderazgo en escuelas y empresas. El estudio revela que «la función directiva en un centro escolar es en general más estresante que la dirección de las empresas. La conclusión es que el liderazgo en educación se caracteriza por su baja retribución tanto en términos absolutos como en términos relativos al esfuerzo que requiere». Sobre la cuestión del liderazgo educativo en España, Ferran Ruiz critica la inconsistencia de las políticas de lide-



razgo y la situación de permanente crisis en los sistemas de dirección escolares de España, donde «un mandato directivo de tan sólo unos pocos años configura una situación permanente de crisis de liderazgo y de falta de visiones y planes a largo plazo, con lo que los déficit de innovación y de creatividad no pueden recibir el trato que merecen». A las carencias de formación de directivos escolares se suma que las TIC se han incorporado «como una cosa sobrevenida, circunstancial, sin integración, un mero capítulo adicional y poco preferente del temario».



El desconocimiento del potencial de simbiosis que hay entre las TIC, el aprendizaje y la gestión de la información reaviva la preocupación por «disponer de líderes para el cambio como una necesidad crítica para las escuelas del siglo XXI» en un sentido amplio, donde las TIC también «deben incorporarse a los procesos de valoración del funcionamiento pedagógico y administrativo de la institución».

En este sentido, *La Nueva Educación* recomienda inspirarse en la experiencia empresarial para facilitar la gestión del cambio en el sistema escolar español. Ruiz Tarragó afirma que «las TIC se han convertido en una condición de viabilidad de las empresas, imprescindible para sus estrategias de creación de valor, de competitividad y de evolución» y analiza el papel de las TIC en cada uno de los ámbitos que busca el aumento de la productividad: orientación al cliente, gestión del cambio, reingeniería de los procesos de negocio, gestión integrada de la información y cultura corporativa.

El autor plantea aprender de la empresa para iniciar, lo que él denomina, las cuatro transformaciones del sistema educativo, las cuales persiguen conseguir una educación acorde con las exigencias de la sociedad del conocimiento.

«La primera transformación es la del currículo, de las metodologías y de la evaluación. La segunda es la del papel y los roles de las personas, tanto del alumnado como del profesorado. La tercera atañe a la estructura organizativa de los centros docentes. Y la cuarta transformación es la del entorno en el que tiene lugar el aprendizaje, es decir, el diseño, la arquitectura y el equipamiento del centro educativo».

La Nueva Educación transmite la urgencia de actuar y renovar cuanto antes el sistema educativo expresando «la convicción de que España va a tener que afrontar algún día los costes de la ignorancia y del abandono escolar, de las bajas calificaciones y de la limitación de las expectativas personales, de la burocracia académica y de la falta de liderazgo, de la atonía emprendedora y de los impedimentos estructurales a la creatividad».



Más información:

LIDEDITORIAL.COM

aldara.barrientos@lideditorial.com

91 372 90 03

