

Contenidos y materiales educativos

Ferran Ruiz Tarragó
Generalitat de Catalunya - España

*Seminario Internacional “Las Tecnologías de la Información y de
la Comunicación en el Sistema Educativo. Aportes para el diseño
de una propuesta integral”*

Banco Interamericano de Desarrollo – Ministerio de Educación de
la República Argentina

Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 20 y 21 de febrero de 2001

El gran cambio de Internet

- Dos mundos de información radicalmente distintos: el antes y el después de Internet
- Antes de Internet: los proveedores fundamentales de contenidos y materiales educativos eran las empresas editoras de libros de texto y de materiales complementarios y de referencia
- Después de Internet ...

Proveedores de contenidos en Internet

- Otros tipos de empresas comerciales (industriales, laboratorios de investigación, etc.)
- Medios de comunicación (diarios, cadenas de TV)
- Entidades culturales (museos, fundaciones, etc.)
- Administraciones públicas nacionales y agencias internacionales
- Profesorado, centros docentes y alumnado
- En general: cualquier agente con presencia en Internet, con o sin finalidad de lucro, individual o colectivo, público o privado, religioso o laico, nacional o extranjero

Contenidos Internet según finalidades relacionadas con la educación

- para los ámbitos curriculares (regidos por los planes de estudio) y la referencia
- para comunidades basadas en intereses compartidos y proyectos cooperativos
- para acciones personalizadas de información pública, orientación educativa y asesoramiento
- para el tiempo libre y actividad extracadémica

Tipos de contenidos/servicios Internet

- Referenciales: enciclopedias, diccionarios, manuales
- Factuales: bases de datos, informaciones, noticias, documentos
- Instructivos: cursos, unidades didácticas, tutoriales, simulaciones, cuestionarios
- Transaccionales: proyectos telemáticos, chats, forums
- Lúdico-educativos: juegos, concursos, actividades
- Instrumentales: buscadores, entornos cooperativos, ofimática en línea
- Soporte: autodiagnóstico, tutor telemático, atención personalizada

Papeles de la Administración

- Crear infraestructuras de acceso y computación en las escuelas y dar facilidades de uso
- Poner en Internet/intranet los contenidos propios de la administración educativa (servicios de información, orientación y gestión)
- Crear un marco de trabajo y estimular la acción privada para la creación y el uso de contenidos
- Impulsar acciones globales de gobierno para evitar o paliar la fractura digital de la sociedad

Contenidos de la Administración

- La Adm. educativa puede ofrecer por Internet e intranet servicios de información, orientación y gestión para su personal y los ciudadanos en general:
 - información sobre todo tipo de estudios, centros que los imparten, itinerarios educativos, becas, salidas profesionales, legislación y normativa académica, documentos procedimentales, servicios especiales
 - atención personalizada por correo electrónico
 - tipificar las cuestiones más frecuentes

El impacto de Internet en el aula

Habrá una creciente actividad pedagógica inducida y facilitada por el uso de Internet como medio de distribución de herramientas de proceso de información y materiales curriculares multimediales:

- estructurados, amplios y sistemáticos
- con altos niveles de calidad y fiabilidad
- que permitan que el profesorado base en ellos las clases teóricas y prácticas, ejercicios y proyectos
- que extiendan y potencien los procesos colaborativos de los alumnos, los trabajos individuales y los proyectos en grupo
- que permitan enlazar con la actividad extraescolar del alumno y el uso de Internet en el hogar

Marco para la acción privada

- Estimular el desarrollo e implementación de contenidos educativos
- Establecer condiciones de acceso y de uso
- Articular la colaboración con el sistema educativo
- Potenciar el desarrollo de materiales que abarquen partes significativas del currículum
- Promover estandarización, interoperabilidad y escalabilidad

Notas finales

- Internet amplia el concepto tradicional de contenido educativo, que incluye el de servicio
- Todo tipo de agentes pueden poner contenido y dar servicio por Internet, fidelizando nuevos clientes mediante un canal de distribución único
- Hay que estimular que la comunidad educativa tenga protagonismo en Internet, creando y difundiendo contenido propio
- Los nuevos contenidos pueden acentuar las limitaciones de la enseñanza reglada y agravar sus insuficiencias

Muchas gracias

Ferran Ruiz Tarragó

fruiz@xtec.net