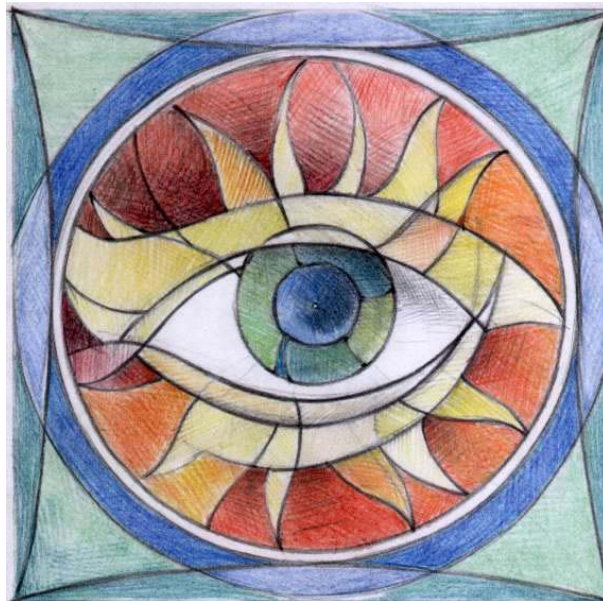


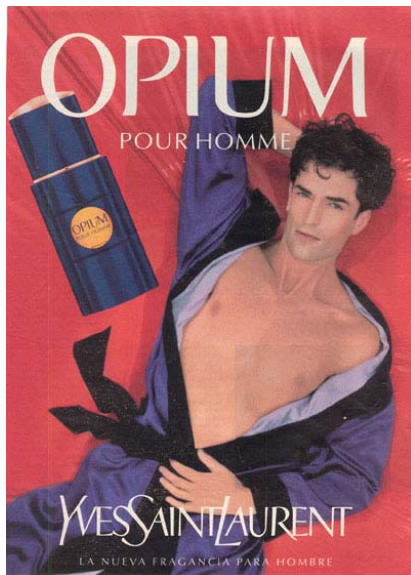
TEXT INFORMATIU

L'anunci



QUÈ HE DE FER ABANS?

- **Què vol dir?** Avís mitjançant el qual es posa alguna cosa en coneixement del públic. Es presenta a la gent de forma breu i crida l'atenció sobre un producte, una marca, un servei o una causa social. Hi ha anuncis que només tenen text, altres que només tenen imatge i altres que ho combinen tot.
- Mira aquests cartells i els analitzem.



Anunci d'un
producte



Anunci d'un
servei



Anunci d'una
acció social

Ompla la següent graella:

L'ANUNCI	
QUÈ VEIEM?	
1.- Elements de la imatge que destaquen. ✓ Enquadrament. ✓ Tipus de plans ✓ Situació d'elements ✓ Persones que hi ha ✓ Objectes	
2.- El text ✓ Eslògan ✓ Text informatiu ✓ Situació del text ✓ Logotip	
QUÈ INTERPRETEM?	
Què et suggereix aquest anunci?	
Quina és la funció del text ? (campanya social, eslògan, text informatiu)	
Quina relació hi ha entre el text i la imatge.	
A quin públic s'adreça l'anunci?	

Una petita ajuda?

1.- No busquis lletres molt ornamentades que dificultin la lectura:

- la lletra de pal : indica actualitat, dinamisme, mecanisme, força,.. És funcional i fàcil de llegir.
- La lletra romana: Expressa sobrietat, art, classicisme, solemnitat,...
- **-La lletra negra**: És indicada per ressaltar el poder, la força,... O alguna cosa de molta importància.
- La lletra cursiva: Idea de dinamisme, velocitat, moviment,...
- LA CURSIVA MAJÚSCULA: És símbol de dinamisme.
- LA LLETRA MAJÚSCULA: es fa servir en titulars, encapçalaments, ...o per a ressaltar una part del text. La seva lectura és més difícil que la de lletres minúscules.



Una petita ajuda?

L'ESPAI : L'espai en un cartell és important perquè permet controlar diferents posicions per a donar més o menys importància als diferents elements (endavant/darrera) i a més pot tenir també una finalitat estètica.

EL COLOR: És molt important el color que hi posem. Aquest està en funció del que es vol posar. Si el cartell és de festa s'ha de posar colors que facin festa; si és cultural, colors que ressaltin els aspectes culturals del cartell,...

El vermell: és el més excitant.

El blau: un color reservat.

El verd: és reservat i esplendorós . És el color de l'esperança

El groc: irradia sempre en tot lloc.

El taronja: és el foc, festa, plaer,..

El violeta: és absència de tensió.

El blanc: és la llum, inocència, pau, estabilitat, calma, harmonia.

El negre: és l'oposat a la llum, el color de la tristesa, separació, nit, ansietat.

El gris: és el color que tot ho iguala, també desconsol, avorriment, desànim.



QUÈ HE DE FER DURANT?

- Penseu què voleu anunciar : una festa, una joguina, la venda d'alguna cosa o si la vols comprar,...
- Com que ja saps de què anirà el teu anunci, ara, dissenya la imatge principal.
- PENSA : l'eslògan, frase, text, rodolí,... Que hi aniria bé. *Recorda que ha de ser curt, clar i que convenci.*
- *JA HO TENS TOT !* Ara només cal que col.loquis espacialment cada element i miris quina és la millor presentació pel teu anunci.

El text al centre i la imatge al costat.

Tot imatge i el text a sobre d'aquest.



informació del 900 00 00 00
www.lesfruitsdeleida.com

I tu, ja fruïnes?*

A partir de l'1 de desembre, descobreix una nova
experiència, saludable i vital. Vins a fruitar a Lleida,
d'en sèr les coses bones. Entra en un món
de noves sensacions, sabors i plaers.
T'atreueix a fruitar?

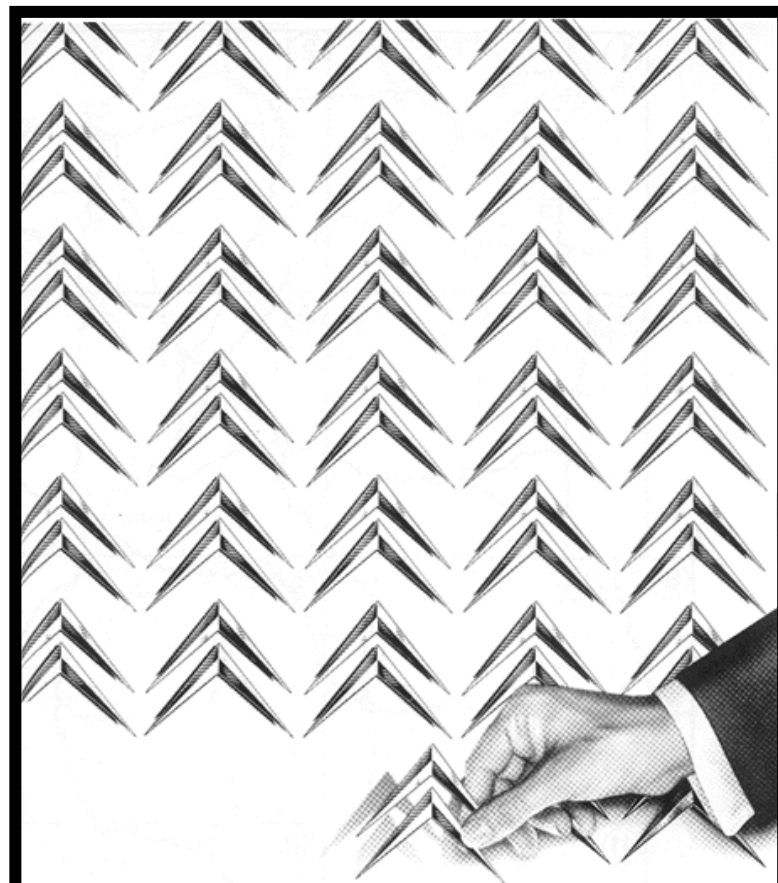


* Fruitar: fruit de la palma de la Fruita de Lleida.

smuack, lleida!

Associació promotores:
Barcelonès, Catalunya Lleida, Consell Comarcal del Segura i Tre de Lleida,
Ministerio de l'Interior, Institut Nacional de Mercats i Comerç, Turisme de Lleida.

amb el suport de:
Ministerio de l'Interior, Institut Nacional de Mercats i Comerç, Turisme de Lleida,
Ministerio de l'Interior, Institut Nacional de Mercats i Comerç, Turisme de Lleida.

A black and white advertisement featuring a grid of Citroën double chevron logos. A hand in a suit sleeve is shown placing another logo into the grid at the bottom right. The background is a dense pattern of these logos, creating a sense of repetition and growth.

Citroën. Cada día más.
¡Ya hay más de 900 puntos Citroën en toda España y cerca de 10.000 en Europa!

CITROËN 

Programa
d'identificació
visual

busca,
mira,
llegeix,
aplica,
dubta
i...



..evidentment, si et cal, consulta

Ho tens a un clic

www.gencat.net/piv

consultespiv.presidencia@gencat.net



Generalitat
de Catalunya

**a qualsevol
hora
i a qualsevol
ritme**

nou sistema

 **ceina**

**formació informàtica
individualitzada amb professor**



NEW SCHOOL II
centre de formació



NEWSCHOOL II
centre de formació



DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ



NEWSCHOOL II
centre de formació



DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ



NEWSCHOOL II
centre de formació

 **ceina**



NEWSCHOOL II
centre de formació

 **ceina**

QUÈ HE DE FER DESPRÉS?

AUTOCORRECCIÓ DE L'ANUNCI

- 1.- Has seguit les indicacions que t'han donat?
- 2.- Comprova si el teu text segueix l'estructura marcada.
- 3.- Has fet faltes d'ortografia? (...)

Torna a repassar-ho.

- 4.- La presentació del text és acurada? (lletra, marges, títols, puntuació,...)
- 5.- Estàs content amb el resultat final?

