

NOM DE LA FUNCIO	OBJECTIU	CARACTERÍSTIQUES I RECURSOS	TIPUS DE MISSATGES
EXPRESSIVA emotiva	manifestar emocions, sentiments, pensaments, opinions, judicis...de l'emissor	missatges subjectius, crítics. 1a. pers, exclamacions, interjeccions, sentits figurats	cartes personals, diari crítica de llibres, films, informes escrits, conversa <i>Ai! Quina pena que em fa!</i>
CONATIVA incitació	incitar, convèncer, prohibir, seduir, ordenar, recomanar, provocar respostes del receptor	missatges persuassius, adaptats a la personalitat social i cultural del receptor 2a. pers, imperatiu, vocatiu construccions d'obligació	publicitat, discursos polítics, cartells, pancartes, argumentacions, conversa. <i>Laia, vine! No cal que corris.</i>
REFERENCIAL informativa denotativa	lliurar informacions "pures" sobre fets, objectes, idees, situacions...sobre el referent	missatges objectius i impersonals, neutres precisió densitat d'informació 3a. persona	informació als mitjans de comunicació, rètols i cartells, descripció, narració objectiva, acta de reunions, resum objectiu, llibres de text, articles científics, conversa. <i>La fórmula de l'aigua és H2O</i>
FÀTICA contacte	facilitar, establir, mantenir o interrompre la comunicació	fórmules estereotipades: <i>hola!.</i> <i>sí...sí</i> mots simples, frases breus, redundàncies i codi no verbal diferents mitjans tipogràfics	comunicacions telefòniques, ràdio, tv, publicitat disseny de textos administratius, textos de divulgació i didàctics, conversa <i>Em sents bé? Estàs al cas?</i>
METALINGÜÍSTICA	explicar i fer comprendre el llenguatge o qualsevol altre codi	missatge entenedor, ordenat, precís Expressions: <i>Què vol dir? .És a dir...</i>	diccionaris, definicions de les gramàtiques, regles de jocs, receptes de cuina, anàlisi de text, conversa <i>Excel·lent vol dir que és molt bo</i>
POÈTICA retòrica estètica	considerar el missatge un objecte de treball, una provatura estètica, un joc	efectes sonors, ritme, imatges...	obres literàries, cançons, publicitat, acudits, conversa <i>Aquest museu està ple com un ou</i>