**Creatividad. Aspectos y claves de una capacidad compleja.**

Saturnino de la Torre. Profesor emérito Universidad de Barcelona.

Cuadernos de Pedagogía, nº 467, mayo 2016. Pp. 46-48.

sentipensar@yahoo.es46-48

*Creatividad, un océano de ideas acotado por un continente de palabras.*

**Resumen.** Con lenguaje sencillo y documentado se evidencia el carácter dinámico, polivalente, poliédrico y alocéntrico del concepto de creatividad. Se señalan los diferentes hitos-claves en el estudio evolutivo de la creatividad con sus respectivos enfoques como imaginación, capacidad cognitiva, autorrealización, interacción psicosocial, fenómeno complejo, flujo de emergencias. Entendida como potencial para transformar y transformarse, se proponen algunas estrategias orientadas al profesorado.

**Creatividad, un concepto dinámico, polivalente, poliédrico, alocéntrico**

Existen palabras de nuestro lenguaje habitual que tienen escasas modificaciones a través del tiempo. Sobre todo aquellas que hacen referencia a objetos, situaciones o hechos. Sin embargo, aquellas que llevan un componente psicosocial y humanístico, su significado está influido por teorías, concepciones e ideologías predominantes en cada momento histórico y contexto sociocultural. Esto es lo que ocurre con conceptos como amor, libertad, felicidad, educación y *creatividad*. Con frecuencia son utilizadas en función de la ideología o visión teórica.

Creatividad es una de esas palabras, con creciente valoración social, que escapa a una definición unívoca. Existen cientos de definiciones y cada una de ellas realza alguna cualidad de la misma. Me atrevería a decir que existen tantas como autores se han ocupado de estudiarla. Comenzaré por decir que Creatividad es un concepto *dinámico*, capaz de evolucionar y adaptarse a épocas y entornos diferentes; *polivalente* por ser utilizado en situaciones bien diferentes de la actividad humana, tanto personales como grupales, institucionales y sociales; *poliédrico* por cuanto se conceptualiza y manifiesta bajo diferentes caras o dimensiones: persona, proceso, ambiente, producto. A estos tres rasgos conceptuales cabe añadir otros que tienen que ver con su naturaleza como *intencionalidad, novedad, carácter constructivo, ética, social*… La creatividad requiere de toma de conciencia, de intencionalidad constructiva además de flexibilidad como actitud y originalidad en el resultado. Pero también de ética y valor social. La creatividad no es un almacén de ideas propiedad de los imaginativos, sino un río que fluye y fertiliza cuanto tiene a su alrededor.

Esto me hace pensar en creatividad como *un océano de ideas rodeado de un continente de palabras*. Los conceptos y definiciones que podamos utilizar son un intento de acotar con palabras, un océano inmenso de ideas y propuestas que sobrepasan el alcance formal de las palabras. Pero la Psicología lo ha intentado de múltiples formas. Hagamos juntos un breve recorrido.

1. **Creatividad como imaginación creadora**, es el concepto que predomina en la primera mitad del siglo XX. La obra del filósofo y psicólogo francés Th. Robot “Ensayo sobre la imaginación creadora” (1900), representa la primera aproximación a lo que cincuenta años después J.P. Guilford denominaría “creatividad”. Autores como K. Egan (fantasía e imaginación: su poder en la enseñanza) y L. Reddemann, siguen refiriéndose a la creatividad a través del concepto de imaginación. Encontramos en Google más de 240.000 referencias a imaginación creadora.

2. **La creatividad como capacidad cognitiva**. En 1950 el psicólogo americano J. P. Guilford bautiza esa capacidad imaginativa como **creatividad**, caracterizándola con rasgos como fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, inventiva, redefinición. Indicadores todos ellos que podemos encontrar en los ámbitos más variados en los que se hable de creatividad. Es la marca y sello de los orígenes que aún se mantiene en nuestros días. La creatividad es esa capacidad humana que nos permite ir más allá de la lógica racional. De ahí que se hablara de pensamiento divergente o pensamiento lateral como conceptos que pretenden ampliar el concepto de inteligencia como capacidad adaptativa. Para Guilford (1971) es “la capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados”. El pensamiento Lateral de E. de Bono conjuga la capacidad ideativa con la toma de decisiones para resolver problemas.

**3. Creatividad como autorrealización**. No tardará en aparecer la corriente psicológica humanista como reacción al conductismo, con autores como Rogers, Maslow, From, Kelly, entre otros, contraponen una visión personal y actitudinal a la meramente cognitiva. La creatividad no reside tanto en el dominio de códigos, contenidos o capacidad expresiva, sino en ese potencial personal que facilita la autorrealización personal, la actualización o la “experiencia cumbre”.

**4. Creatividad como interacción psicosocial**. La dialéctica de la construcción de la realizad y su conocimiento avanza confrontando y superando diferencias en una dinámica de tensión diferencial entre lo que se tiene o quiere y lo que se desea. Y la creatividad está justo en ese flujo de interacciones entre individuo y sociedad, entre la persona y el entorno, entre la genética y la epigenética. Busca la integración entre medio cultural, individuo y sociedad. Autores como Csikszentmihalyi, Amabile, Goleman, De Prado, Manchen, abundan en escritos de naturaleza integradora y psicosocial de la creatividad. Menchén describe la creatividad como capacidad para captar la realidad de manera singular y transformarla, generando y expresando nuevas ideas y significados.

**5. Creatividad desde una perspectiva compleja y transdisciplinar**. El pensamiento complejo y el nuevo paradigma emergente abren la puerta a una nueva consideración de la creatividad como “emergencia”. De ese modo el concepto originario propuesto por Guilford se amplía para dar entrada a otros niveles de percepción, conciencia y realidad. (Torre y Violant, 2006). El punto de mira no está tanto en las capacidades mentales, procesos o manifestaciones sino en la conciencia personal, social, medioambiental y planetaria. Sería como esa *toma de conciencia para transformar la realidad y mejorarla.*  Ahora comprendemos las palabras iniciales al constatar la diversidad de enfoques y expresiones para referirse a la creatividad. Es un fenómeno complejo, multidimensional, cognitivo, emocional, social y espiritual. En suma un *potencial humano consciente y transformador que deja huella constructiva*. En tres palabras: *dejar huella constructiva*. Así entendida puede atribuirse a las personas, organizaciones, instituciones, ciudades y culturas. Por eso es posible hablar de ciudades creativas (Torre, 2006, 2008).

**6. Creatividad como emergencia**. Para Bohm la creatividad es expresión del holomovimiento, radicando en el orden, estructura, armonía y totalidad. Es el *flujo de emergencias* de los sistemas dinámicos. Algo que va más allá de lo racionalmente esperado. Para resumir, *La creatividad es energía liberadora y transformadora constructiva*. *Es el poder de/para transformar y transformarse*. (Torre, 2008, pag.15).

**Claves y Estrategias para desarrollar la creatividad en el aula**

La experiencia docente durante 30 años me ha enseñado que si despierto la conciencia creativa, consigo que la creatividad forme parte de la vida. Apoyándome, pues, en dicha experiencia, propongo algunas claves que pueden resultar de interés a los educadores convencidos de sin creatividad no es posible el progreso. Como dice Ken Robinson (2015), todos nacemos con grandes talentos naturales, pero después de pasar por la escuela, muchos pierden esas cualidades.

1. *Reconocer es recrear*. La creatividad no se enseña como si se tratara de un contenido curricular, sino que hemos de tratar de reconocerla en sus diversas manifestaciones y darla la bienvenida. Dejar que aflore y cuando ocurre, reconocerla, valorarla ante los demás. Cuando reconocemos ideas, actitudes o conductas creativas estamos potenciándola. Por eso, la estrategia más efectiva para desarrollar la creatividad en el aula es compartirla con los demás. Es la regla de oro del docente creativo. Cuando reconocemos algo bueno en el alumno, éste se transforma interiormente y crece como persona.

2. *El clima es el humus de la creatividad*. De igual modo que las plantas precisan del humus nutritivo y del ambiente para crecer, la creatividad, actitudes valores y creencias precisan de un entorno propicio para arraigar y desarrollarse. Para ello el profesorado debe relegar la crítica inicial y estimular la libre expresión. La seguridad psicológica es la que facilita ese clima o entorno potenciador de la creatividad. En cierto modo funciona como la *epigenética*, lo que está más allá de la genética. Estímulos ambientales que pueden llegar a cambiar las predisposiciones naturales. Cuando creamos un clima de confianza, de libre expresión y respeto a las propuestas de los alumnos, estamos creando el *humus* más rico para que arraigue la creatividad.

3. *Identificar y estimular potenciales*. En todo niño y estudiante existe un talento especial. Talentos que van más allá de lo que representa el currículo escolar. Nacemos con una inmensa alforja de posibilidades. Tenemos condiciones para aprender cualquier lengua del mundo, pero aquellas funciones o sonidos que no utilizamos en los tres primeros años, el cerebro interpreta que no las precisamos y los elimina por economía. Es lo que se llama la *poda neuronal* o sináptica. De ese modo el profesorado puede favorecer o anular los talentos naturales, identificándolos o ignorándolos. La *escuela tradicional mata la creatividad*, *la innovadora la promueve.* El creativo convierte la adversidad en oportunidad (Torre, 2011,2012).

4. *Valora lo que le apasiona y descubrirás el genio que lleva dentro*. El resorte que remueve los talentos y la creatividad es la pasión, el entusiasmo, la emoción. Esto vale tanto para los maestros como para los alumnos. Descubre lo que le apasiona a tus alumnos, cree en ellos, en sus aspiraciones, ilusiones y preferencias. Facilítales que lo exprese y comparta con los otros y habrás indicado el camino para que cada uno encuentre su Elemento. La pasión por algo o alguien es como el punto central del mándala, en tono al cual giran la mayor parte de las acciones y decisiones de la vida. Cree en el talento de un niño o adolescente y conseguirás que éste emerja hasta niveles inesperados.

Si tuviera que resumir en un mensaje lo escrito daría este. El profesor creativo genera situaciones, contextos y ambientes en los que el alumno es capaz de aprender con satisfacción y autonomía. ***Educar es ayudar a Ser***.

**Para saber más**

**Guilford, Jean Paul** (1971). *La naturaleza de la inteligencia humana*. Buenos Aires: Paidós.

**Hernando Calvo, Alfredo.** (2015). *Viaje a la escuela del siglo XXI. Así trabajan los colegios más innovadores del mundo*. Madrid. Fundación Telefónica.

**Robinson, Ken,** (2015). *Escuelas creativas. La revolución que está transformando la educación*. Barcelona: Penguin Random.

**Torre de la Torre, Saturnino** (1993). *Creatividad Plural.* Barcelona: PPU.

**Torre de la Torre, Saturnino** (1995). *Creatividad aplicada*. Madrid: Escuela Española.

**Torre de la Torre, Saturnino** (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.

**Torre de la Torre, Saturnino** (2008). “Creatividad cuántica. Una mirada transdisciplinar”. *Encuentros Multidisciplinares*. Nº 28, Pp.5-21.

**Torre de la Torre, Saturnino y Violant, Verónica** (Coords) (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*. Málaga: Aljibe.

**Torre de la Torre, Saturnino** (2011). *La adversidad esconde un tesoro*. Almería: Círculo Rojo.

**Torre de la Torre, Saturnino** (Coord) (2012). *Creadores en la adversidad*. Almería: Círculo Rojo.

**Torre de la Torre, Saturnino** (2012) *Instituciones educativas creativas*. Almería: Círculo Rojo.