**DESVELANDO ALGUNOS MITOS SOBRE LA CREATIVIDAD**

Antes de mostrar un abanico de esas manifestaciones creativas comenzaremos rompiendo determinados mitos y errores generalizados en torno a la creatividad. Son patronos culturales ampliamente difundidos que llevan consigo cierto reduccionismo.

1. Solo algunas personas son creativas. Si preguntamos en un aula quines se consideran creativos, menos del 50% reconocerá su creatividad explícita o latente. Se ha atribuido la creatividad a los genios o grandes creadores porque se ha asimilado lo creativo a lo genial o extraordinario. Negar la creatividad en pequeños, jóvenes y adultos es como negar el instinto de los animales.
2. La creatividad es algo especial. Segundo error consecuencia del anterior. Solo la poseen determinados sectores de la población y de actividades como los inventos, la ciencia, tecnología o las artes plásticas y visuales. Y sin embargo, si nos guiamos por el principio de pluralidad la encontraremos en las realizaciones y actuaciones de médicos, profesores, asesores de recursos humanos, organizadores, escritores y pensadores… La creatividad se manifiesta en todos los campos de la actividad humana.
3. La creatividad se heredada. “Se es o no se es creativo”. Si bien algunos estudios con gemelos homocigotos (originados del mismo óvulo) mostraron cierta tendencia a la heredabilidad de la originalidad, lo cierto es que su influencia queda limitada a la mera predisposición o inclinación hacia determinadas habilidades. Serán los condicionantes personales, familiares, contextuales y socioculturales los que determinen su grado de emergencia. Nadie puede decir que no está dotado genéticamente para la creatividad; al contrario, todos lo estamos al igual que tenemos la capacidad de leer y escribir. Tan solo precisamos ejercer esta potencialidad de energía psíquica.
4. La creatividad como sinónimo de originalidad. En nuestro lenguaje habitual tomamos en ocasiones la parte por el todo. Si bien es cierto que la originalidad o novedad ha sido un rasgo que ha acompañado de forma permanente a la creatividad, no es suficiente para abarcarlo. De igual modo que hablamos de flexibilidad, fluidez o síntesis, hablamos de originalidad en sus diversas acepciones (originario, único, raro, infrecuente…). Pero la creatividad es algo más que novedad del producto o resultado. Este ha de ir acompañado de valor, armonía, ética. Lo nuevo puede resultar extravagante, esnob, arbitrario y por lo tanto pseudocreativo.
5. Creatividad en tanto que producto. A nivel más conceptual se ha venido identificando a la creatividad con la mera manifestación o producto, sin ocuparse de otras dimensiones de la misma. Es como quedarse con la cáscara o el fruto si se quiere, pero el poder radica en la fuerza creadora de la semilla. Una creencia que arraiga en el paradigma positivo en el que solo otorga conocimiento y existencia a aquello que es constatable y mensurable. Partir de las evidencias no es reducir la totalidad a solo sus manifestaciones. En el arte abstracto, por ejemplo lo esencial no es lo manifiesto sino lo simbólico, lo implícito.
6. Creatividad en tanto que estimulación. Otra reducción de la creatividad es asimilarla a la creática, focalizando la mirada en el desarrollo y estimulación por aquello de que el entorno, el clima o la motivación intrínseca son parámetros fundamentales que facilitan su emergencia. La creatividad es más de lo que pueda aportarnos la psicología, la pedagogía, la filosofía y otras disciplinas que se han ocupado de su estudio.

**Comenta por qué son falsos mitos**