

Módulo: Televisión Educativa

J. Vicent Pruñonosa

Introducción

El trabajo se centrará en una propuesta y un análisis de las posibilidades de utilización educativa de un material audiovisual. Teniendo en cuenta la clasificación que se ha desarrollado en el módulo para este tipo de materiales:

- 1.-Formal reglado (conducente a la obtención de un título académico)
- 2.-Formal no reglado (elaborado como complemento de la educación reglada)
- 3.-Informal con intenciones educativas (“spots” de campañas de interés social)
- 4.-Sin intención educativa explícita (el resto)

me ha parecido más estimulante intentar abordar uno del tipo 4, pese a que originalmente había pensado en un documento del tipo 2 que he utilizado en diversas ocasiones en el aula con resultados variables¹ y al que podría aplicársele de forma más estándar el esquema valorativo de Antonio Campuzano².

Se trata de la película Martín (Hache) una coproducción hispano-argentina de 1996 que será utilizada para realizar una práctica sobre la estructura comunicativa de la imagen en movimiento, correspondiente al temario de 4º ESO de Tecnología en Cataluña.

Se pretende que la actividad educativa realizada sobre este material sirva como “gancho” para estimular a los alumnos a inscribirse en un crédito variable de Análisis de TV y Cine. En él se tratarían desde los grandes clásicos hasta películas más recientes junto al análisis de los contenidos informativos y publicitarios de la TV, con el fin de constituir un elemento que les permita armar de forma personal, creativa y crítica el puzzle de la cultura mosaico, generada por los medios, a la que hace referencia A. García Matilla³.

¹ Sagan, Carl (1994) *Una voz en la música del cosmos*. Serie Cosmos emitida por TVE-1

² Campuzano Ruiz, Antonio (2002) *Conceptos e instrumentos para la evaluación de contenidos educativos en televisión*. Máster de Televisión Educativa y Corporación Multimedia, con la colaboración de UNICEF, Madrid

³ García Matilla, A. (2003) *Una televisión para la educación. La utopía posible* Gedisa, Barcelona

Parte A: Propuesta de utilización educativa

Planteamiento didáctico inicial

Dentro de la Unidad didáctica “Medios de Comunicación” de la mencionada asignatura se han establecido los siguientes temas:

- 1.- RADIO : La importancia del ritmo narrativo.
- 2.- PRENSA : La composición de textos e imágenes fijas.
- 3.-TV y CINE: La imagen en movimiento.
- 4.-INTERNET: La red de redes.

Cada tema tiene, a su vez, dos partes, la dedicada a las cuestiones técnicas y la relacionada con la estructura comunicativa. En este segundo apartado se comentan, por ejemplo, relacionando prensa y televisión, diferencias como las que señala Campuzano en el artículo mencionado cuando dice que *“el lenguaje televisivo resulta más eficaz (...) para emocionar que para explicar”* o la consideración de que la radio, la cual quedaría en una posición intermedia en cuanto a ese aspecto, debe cuidar esmeradamente el ritmo de las intervenciones para “modular” la atención de sus oyentes, debido a que ésta sólo le es prestada parcialmente.

En el apartado dedicado a la estructura comunicativa de la imagen en movimiento, que es donde se insertaría la actividad propuesta, se introducen, en relación con el cine, conceptos como el de estructura clásica (incidente de ruptura, punto de no retorno, protagonista/antagonista..) variaciones sobre ésta (“in media res”, “flash-back “ “flash-forward”, película coral...) y descripción de elementos esenciales (tema, metáfora, sinopsis) y de identificación (director, actores, productora, distribuidora, año y lugar/es de rodaje...).

La secuencia propuesta de las sesiones es la siguiente:

- 1.- Explicación teórica de los conceptos, ilustrada con ejemplos, la cual finaliza con la entrega de la ficha que figura en el Anexo 1 y la aclaración de las dudas que puedan surgir sobre su cumplimentación. (1 hora)
- 2.-Visionado de la película y entrega de la ficha cumplimentada (2 horas 30 minutos)
- 3.- Puesta en común de las observaciones recogidas en las fichas individuales. Debate coordinado por el profesor con el objetivo de ilustrar los conceptos del tema, pero sin obviar las implicaciones educativas transversales derivadas de la película. Se finaliza con una síntesis de lo expresado y la entrega de la ficha-referencia elaborada por el profesor, la cual figura en el Anexo 2 (1 hora).

Ese oscuro objetivo del profesor

Aunque no es el planteamiento habitual, he preferido explicar previamente la dinámica a los objetivos para que pueda apreciarse el fenómeno que se ha dado en llamar currículum oculto, pero que en este caso se pretende hacer transparente.

Me refiero al hecho de que esta actividad puede presentarse exclusivamente como una práctica de estructura comunicativa del cine, tal y como se ha planteado inicialmente, pero llegados a este punto y visto el desarrollo expresado, no cabe duda de que hay un objetivo más poderoso y primordial que es necesario poner en evidencia y que está asociado al propio contenido de la película y a su debate posterior.

Es el momento en el que resulta claro que la eficacia del medio televisivo a nivel educativo se da en las actitudes y los valores y no en los conceptos. Este segundo aspecto es el que se trabaja en la sesión inicial, en el rellenado de la ficha y en parte de la sesión final (en total, una hora y media, aproximadamente), pero se dedica casi el doble de tiempo al primero, puesto que su influencia se extiende durante la visión de la película y gran parte del debate posterior.

Y bien, ¿Cual es ese objetivo aparentemente oculto?. No es otro que el de hacer reflexionar en conjunto y con el profesor a alumnos de 16 años (edad máxima por la que pasan todas las personas por el sistema educativo) acerca de un tema que les atañe directamente: las posibilidades y los peligros de la juventud. Tema delicado donde lo haya y en el que se debe huir a toda costa de cualquier tipo de paternalismo sin abjurar de emplear meridianamente los llamados mecanismos de influencia educativa que competen al profesor de secundaria en un aspecto mucho más amplio que el de la simple transmisión de contenidos “técnicos”.

Si tenemos en cuenta que la película aborda sin concesiones temas como el de la definición del proyecto vital y del lugar para comenzar a desarrollarlo, la desmitificación de las relaciones con los padres y, en general, el mundo de los adultos, la amistad salvando distancias de edad y forma de vida, el amor y los sentimientos posesivos asociados al sexo, la evasión por el alcohol y otras drogas..., se puede entender que el debate posterior sea una oportunidad para reflexionar sobre elementos que habitualmente se mantienen a un nivel emocional sin reconocerlo, lo cual permite que sean manipulados interesadamente.

Me parece, por tanto, un buen ejemplo de lo comentado en los chats del módulo referente a que el medio televisivo tiene unas grandes potencialidades y que es necesario introducirse en su lenguaje para preparar a los alumnos/as en un doble sentido: dotarles de la posibilidad de fabricar sus propios antidotos contra la irrespetuosa manipulación comercial y permitirles la utilización creativa, aunque sea a un nivel modesto, de sus recursos expresivos.

Quisiera finalizar esta propuesta con un comentario acerca de que, a medida que he ido realizando este trabajo, me han venido surgiendo más y más ideas acerca de la forma de utilizar material audiovisual con fines educativos : Análisis de la publicidad, *Bowling for Columbine*, “Volando me tuve que ir” (un documental de una productora independiente andaluza que con testimonios muy espontáneos hace pensar sobre la similitud en el trato que recibieron emigrantes españoles en centroeuropa y el que ahora algunos de sus nietos otorgan a los inmigrantes magrebíes).....

Esto confirma las grandes posibilidades de “reciclaje” dentro de la educación reglada común⁴ de un sinnúmero de materiales audiovisuales a los que se dispone de fácil acceso y los cuales, normalmente, no son trabajados con arreglo a extraer sus inmensas potencialidades educativas.

⁴ En mi opinión, debiera llamarse ESC, educación secundaria común o algo similar y no ESO, educación secundaria obligatoria, porque aunque como conjunto de siglas suene mejor y, en los años 90, sirviese para reflejar una obligatoriedad sobre la que había que insistir; ahora, que ésta ya se ha asumido, sería mejor darle un contenido más positivo.

Parte B: Análisis de las potencialidades educativas

El análisis de contenidos según Campuzano

Aunque el análisis de contenidos del material audiovisual escogido se ha realizado parcialmente dentro de la propuesta educativa de la Parte A, ya que era necesario para entender los motivos de su selección, procederemos a continuación, siguiendo el referido artículo de Antonio Campuzano, a realizarlo de nuevo, pero, en esta ocasión, de una manera más sistemática y general con el objetivo de facilitar su utilización más allá de la propuesta concreta realizada previamente.

La otra posible guía para el análisis es el Informe Marco sobre la televisión educativa en España⁵, un interesantísimo estudio desde la primera hasta la última de sus 105 páginas, pero que en cuanto a guía para este análisis es un tanto general ya que sus apartados de *Objetivos, Estructura organizativa, Destinatarios y audiencia y Financiación y Evaluación* o han sido ya referenciados o lo serán siguiendo el modelo más concreto de Campuzano (apartado 6b) o están más orientados a trabajos calificados como de los tipos 1 o 2 (ver Introducción). El mismo comentario sería de aplicación, en mi opinión, a la parte inicial del instrumento que vamos a utilizar (apartado 6a).

Mención aparte merece el tema de la financiación al que se dedicará un epígrafe específico posterior.

Contenidos :

1.-Relación con las drogas: las actitudes frente a ellas de los tres adultos son claramente diferentes y son un elemento para que el joven, que viene de un gran “shock” provocado por una sobredosis, construya la suya propia. En este punto, que atraviesa toda la película aunque especialmente su primera hora, el director ha huido, con acierto en mi opinión, de cualquier toque paternalista (lo cual alejaría el material de una verdadera función educativa, al ser inmediatamente rechazado por los destinatarios) dado que presenta, al desnudo, las contradicciones en que suele incurrir la sociedad “adulta” en este tema.

2.-Amistad : Sin lugar a dudas, la película proyecta como modelo de amistad la que se establece entre Dante y Martín padre, en la que las verdades se dicen con toda la crudeza que permite la confianza y el afecto profundo. Indiscutiblemente este es el punto que Martín hijo (Hache) mejor valora en su padre.

⁵ García Matilla, A. ; Martínez, L.M. y Rivera M.J. (1996) *La televisión educativa en España. Informe marco*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid

3.-Choque generacional: La exigencia que los padres plantean a los hijos, especialmente en torno a su pronta definición y al prestigio de ésta, queda claramente señalada en la película, en la que se insinúa, también, que un factor que puede influir es la necesidad de tranquilizarse sobre el futuro de éstos y poder dedicar las energías en otras direcciones. El joven reivindica (y el director, pese a su edad, se suma, a través suyo) la libertad para encontrar su propio ritmo y camino. De alguna forma se trata de quitarse la Hache que figura significativamente en el título de la película

4.- Expectativas amorosas no compartidas : Desde la primera escena en la que la ex novia del protagonista rechaza la posibilidad de convivir con él, lo que desencadena la crisis de éste, hasta la falta de reciprocidad emotiva que siente Cecilia en la relación con Martín padre lo que le lleva al suicidio en el clímax de la película, este tema atraviesa la película desde su comienzo hasta casi su final. En mi opinión, abordarlo es de una innegable importancia si se quiere que los jóvenes puedan considerar la necesidad de prepararse psicológicamente para poder enfrentar estas situaciones sin evadirlas ni tomar decisiones irreversibles,

5.-Roles familiares : La conversación de la madre y el padre de Martín, en Buenos Aires después del coma del muchacho, revela la difícil situación en que en ocasiones se encuentran los hijos de padres separados cuando cada uno de sus progenitores quiere rehacer su vida sin contar verdaderamente con la existencia de ese hijo ni con la necesidad de compartir decisiones y responsabilidades. La película trata este tema sin concesiones usando diálogos tan densos (característicos de Arístarain) como los que emplea para abordar todas las cuestiones.

6.-La honestidad y el compromiso social : Aunque menos a fondo que en otras películas del mismo director (*un lugar en el mundo*, por ejemplo) en *Martin (Hache)* el compromiso social es abordado a través de la ruptura simbólica que realiza Dante cuando interrumpe con su discurso la actuación teatral denunciando la hipocresía que le rodea y, también, a través del rechazo de Martín padre a trabajar para un productor que quiere imponer la lógica meramente productiva a su libertad creativa y a su ética personal. Son temas de gran contenido para ser evidenciados en el debate posterior a la película.

7.-Madrid y Buenos Aires: dos situaciones y una decisión : Aparte del interés complementario de un acercamiento, incluso lingüístico a la sociedad argentina (palabras como mina, boludo...deben ser explicadas en la sesión de introducción previa al visionado para evitar distanciamientos por incomprensión lingüística) la dualidad entre España y Argentina, muy presente en toda la filmografía del director, representa en este caso, en mi opinión, una ilustración sobre la necesaria autodefinición del personaje principal y , complementariamente saca a la luz el como aparentes cuestiones secundarias como la forma de los techos de las casas revelan motivaciones más profundas.

Area/Materia: Los contenidos de esta actividad planteados en el párrafo anterior son de los que , en la terminología educativa, se conoce como currículo transversal ya que no está relacionado con una materia en particular y puede conectarse con muchas : Sociales, Lengua, Tecnología, Plástica....

Destinatarios : Alumnos de cuarto de la ESO (15-16 años). Se ha elegido esta edad por ser la máxima del sistema educativo común. El protagonista, el cual, podemos considerar que pasa de 19 a 20 años en el transcurso de la película, aventaja en cuatro a los espectadores, por lo que les anticipa, de una manera cercana, como si de un hermano mayor se tratara, situaciones con las que ellos/ellas ya empiezan a enfrentarse.

Naturaleza y estructura de los contenidos: Los contenidos hacen todos referencia al apartado de actitudes y valores, donde se considera que el medio representado por la imagen en movimiento (Tv y cine) puede ser más eficaz. La estructura del documento es lineal ya que la secuencia es completamente cronológica aunque con las naturales elipsis.

Relevancia de la información : Se considera de gran importancia para generar un debate enriquecedor sobre los 7 temas enunciados en el apartado de contenidos. Complementariamente proporciona elementos para profundizar en la estructura comunicativa del cine.

Valoración de la banda visual: En general se trata de interiores lo que corresponde al tono bastante intimista que mantiene. Los planos visuales están trabajados con maestría, pero es indudable que todo está al servicio de los diálogos, los cuales son el eje conductor de todos los demás elementos.

Valoración de las banda sonora y de la relación imagen/sonido: Se ha de señalar que el director le indicó a Fito Páez (peculiar músico pop-rock, muy conocido en Argentina que a su vez también ha hecho su incursión en la dirección y en otros aspectos del mundo del cine) que no quería más que música “incidental” por lo que esta responde esporádica y escuetamente a los ambientes que quiere mostrar.

Información complementaria. Facilitadores del aprendizaje: Ficha para el análisis de la película, Explicación de términos argentinos, planteamiento de temas para propiciar el debate, ficha-resumen elaborada por el profesor.

Apuntes económicos

Como evidencia el informe marco, anteriormente mencionado, el apartado de financiación es relevante a la hora de valorar un programa de uso educativo. En este caso, por tratarse de una película comercial, por así decirlo, sus circuitos de producción son diferentes, pero eso no obvia, sino que refuerza, el interés por analizar el posible aumento de la “rentabilidad” social de las inversiones realizadas.

Martín Hache fue producida con un coste cercano a los tres millones de dólares⁶ de los cuales, por exigencia del INCAA (Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales) para otorgar una ayuda a la coproducción, el 35% (un millón, aproximadamente) había de ser obtenido en Argentina. Como explicó su director fue mucho más difícil reunir ese millón que los dos que se hubieron de recaudar en España. Fue necesario recurrir al dinero personal de Adolfo Aristarain y de Fito Páez⁷, responsable de las producciones musicales de la película para completar las aportaciones de AVH (Argentina Video Home). El 65% español se reunió entre la parte principal aportada por la productora de Gerardo Herrero, Tornasol (que se ha encargado también del mismo trabajo en películas como *Sweet Sixteen* de Ken Loach o la reciente *La luna de Avellaneda* de J.José Campanella) una participación de TVE y una colaboración de Canal+.

El mismo INCAA⁸ refiere, para el año 1997, 25 películas en coproducción con un coste que puede estimarse en una media de tres millones de euros, por lo que la cantidad necesaria para elaborar esta película puede considerarse intermedia entre las de su mismo esquema financiero. También el informe de este instituto refiere que la película que analizamos fue vista por 429.804 espectadores españoles lo cual supera ampliamente la cifra media (inferior a 200.000) de los 80 largometrajes de ficción del período (55 de producción exclusivamente nacional más las 25 coproducciones comentadas) con una recaudación cercana al millón y medio de euros, también superior a la media.

Si se suman los ingresos procedentes de la recaudación en otros países y los de la versión en vídeo y DVD (la FNAC la ha editado en formato de televisión 4:3) y se considera que la distribución, a cargo de Alta Films en España y de Líder Films S.A. (a su vez distribuidora , por ejemplo, de *Secretos del Corazón* y *Guantanamera*) y de la propia AVH (responsable, también, de las versiones en vídeo de *Abre los ojos* y *Belle de jour*, por citar dos películas representativas) en Argentina, absorbe, junto con la exhibición, el 50% de la taquilla, no es difícil compartir el criterio de que este tipo de películas sólo pueden salir adelante con la ayuda de las televisiones y de los institutos oficiales.

⁶ <http://old.clarin.com.ar/diario/96/11/26/aristar1.htm>

⁷ <http://www.concordia.com.ar/usuarios/razzari/nacion1.htm>

⁸ Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (2004). *Cine español. Tendencias*. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Madrid

Todo esto me lleva a una reflexión: si para llevar adelante una película de estas características es necesario un apoyo económico de las instituciones públicas ya que es evidente que nadie va a enriquecerse con ellas, los que trabajamos en la educación pública tenemos el derecho y el deber, por así decirlo, de utilizarlas con fines educativos tratando de obtener el máximo provecho de ellas.

En consecuencia, actividades como la que se propuso en la parte A pueden cumplir con el papel de contribuir a obtener una mayor rentabilidad social de las ayudas públicas tal y como se sugería al comienzo de este apartado.

Conclusión

*Educar es comunicar el afecto, es también ayudar a construir la sensibilidad, fomentar la creatividad, formar en la autoestima y enseñar a mirar el mundo desde la emoción y, al mismo tiempo, dar estímulos para que la propia persona sepa canalizar esas emociones y vivir en sociedad.*⁹

Desde ese punto de vista, el cual comparto plenamente, mi opinión es que el material analizado da la oportunidad para realizar un ejercicio educativo pleno de sentido, en el que, más allá de la transmisión de los contenidos técnicos, se responde al compromiso que significa ser profesor de adolescentes, pues como dice A. García Mantilla:

*La psicología nos habla de que la personalidad se inicia al final de la infancia con la organización autónoma de las reglas, la jerarquización de los valores y la formalización de un “programa de vida”*¹⁰

Por esta razón, considero que la actividad propuesta en la parte A responde a uno de los posibles esquemas para aprovechar, dentro de la educación reglada, las posibilidades mencionadas, ya que, en ella, coincidiendo con Freire, damos al alumno la posibilidad de ser sujeto activo y protagonista principal del proceso de aprendizaje y al mismo tiempo, cumplimos con la recomendación de compartir con él la emoción y el análisis de los materiales audiovisuales que se le presentan, extrayendo de ellos el máximo aprovechamiento social, educativo y cultural¹¹.

⁹ García Matilla. A. *op. cit.* Pág. 65.

¹⁰ *Idem* pág. 95

¹¹ *Idem.* Cap. 5. Propuestas 3 y 14

Bibliografía

- García Matilla, A. (2003) *Una televisión para la educación. La utopía posible* Gedisa, Barcelona
- Campuzano Ruiz, Antonio (2002) *Conceptos e instrumentos para la evaluación de contenidos educativos en televisión*. Máster de Televisión Educativa y Corporación Multimedia, con la colaboración de UNICEF, Madrid
- García Matilla, A. ; Martínez, L.M. y Rivera M.J. (1996) *La televisión educativa en España. Informe marco*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid
- Freire, P. (1998). *Pedagogía de la autonomía*. Siglo XXI, México.
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (2004). *Cine español. Tendencias*. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Madrid
- Radio Televisión Española (2002). *Informe anual de cumplimiento de la función de servicio público*. RTVE. Madrid

Páginas Web

<http://www.filmaffinity.com/es/film154407.html>

<http://old.clarin.com.ar/diario/96/11/26/aristar1.htm>

<http://www.imdb.com/title/tt0119626/ratings>

<http://www.concordia.com.ar/usuarios/razzari/nacion1.htm>

ANEXO 1

Tecnología 4t. ESO. *Práctica de Medios de Comunicación-3: Imagen en Movimiento*

FICHA DE ANÁLISIS DE UNA PELÍCULA

A.-IDENTIFICACIÓN

Título:

Datos básicos

Director:

Actores/Actrices:

Productora/s:

País/es de producción:

Lugar/es de rodaje:

Año de rodaje:

Otros:

B.-SINOPSIS :

C.-ESTRUCTURA CLÁSICA:

1.-**Incidente de ruptura.** Tiempo transcurrido desde el inicio de la película =
Breve descripción:

2.-**Punto de no retorno:** Tiempo transcurrido desde el inicio de la película =
Breve descripción:

D.-VARIACIONES SOBRE LA ESTRUCTURA CLÁSICA:

¿Utiliza “flashback” ? : En caso afirmativo breve descripción de cuando y como se utiliza:

¿Película Coral (protagonistas múltiples)?:

E.-ELEMENTOS ESENCIALES:

Tema:

Metáfora:

Protagonista(s):

Antagonista(s):

ANEXO 2

Ficha-referencia de Martín (Hache) para entregar a los alumnos

DATOS BÁSICOS: Coproducción hispano-argentina de 1996

Director: Alfredo Aristarain **Actores:** Juan Diego Botto (Martín Hache) Federico Luppi (Martín padre) Eliseo Subiela (Dante), Cecilia Roth (Alicia)

TEMA: la Juventud

METÁFORA: La doble realidad del mundo de sus padres (la madre vive en Buenos Aires en una familia típica de clase media y el padre, sólo, en Madrid como intelectual de clase alta) representa una ilustración del contexto que fuerza al protagonista a la autodefinición propia de la etapa juvenil.

Protagonista: Martín (Hache)

Antagonistas: Las dificultades para encontrar su lugar en el mundo de los adultos.

Otros personajes clave: Martín padre, su amigo Dante y su novia Alicia

Duración de la presentación (Personajes en su vida cotidiana): 27' divididos en 7' en Buenos Aires explicando brevemente los sucesos recientes del protagonista, 11' en Madrid presentando las relaciones entre los otros personajes clave y 9' más a Buenos Aires acabando de mostrar el contexto del protagonista con su familia en esta ciudad.

Incidente de ruptura (a los 7'): La sobredosis de Martín (Hache)

Primera vuelta de tuerca (73'): El protagonista y su padre viajan juntos de Buenos Aires a Madrid. En esta ciudad y en un chalet de la costa de Almería se mantendrá una estrecha relación con el mundo afectivo de su padre basado, fundamentalmente, en las relaciones con Dante y Alicia. En el transcurso de esta vuelta de tuerca el protagonista se ve enfrentado tanto a la exigencia de definición en relación a su futuro como acerca del mundo de las drogas y puede observar en profundidad el comportamiento de los tres adultos así como sus intensas y problemáticas relaciones afectivas.

Punto de no retorno (a los 100'): El suicidio de Alicia como expresión de su desesperación afectiva, la cual el recurso evasivo a las drogas no ha solucionado sino agravado.

Segunda vuelta de tuerca (25'): El protagonista consigue una visión más objetiva del mundo de su padre con sus claroscuros: la frialdad emocional que tan dura de soportar le resulta a Alicia y la fidelidad al amigo y a ciertos principios éticos que demuestra al rechazarle al productor la propuesta de hacer una película excluyendo a Dante.

Desenlace: El protagonista decide volver a Buenos Aires y hacer su propio camino llevándose como guía la experiencia vital que ha aprendido en los últimos meses intensos.

Variaciones sobre la estructura clásica: 1.-El incidente de ruptura se sitúa en el medio y no al final de la presentación de la vida cotidiana 2.-Los antagonistas no son personas ni fuerzas concretas sino la tensión que se establece entre el desarrollo interior y las exigencias exteriores. Los otros personajes clave funcionan como contexto coprotagónico de este desarrollo del protagonista.

ANEXO 3

Datos complementarios sobre la película

El guión fue elaborado por el propio Alfredo Aristarain y su esposa Kathy Saavedra y el sonido estuvo a cargo de Daniel Goldstein (responsable, entre otras, de *El bola* (2000) y *Roma* (2004), última película del mismo director).



Las “taglines” fueron :

*No quiere trabajar, No quiere estudiar, No es un vago,
Quiere ser libre*

Entre los premios destacan los Goya de 1998 al mejor sonido, mejor película, mejor director y mejor actriz principal, pero también han recibido premios en otros festivales, Federico Luppi y Juan Diego Botto.

Las críticas han sido casi unánimes en que se trata de una excelente película, del nivel de *un lugar en el mundo* aunque algunas han discutido que el papel de Martín (Hache) sea tan relevante como parece indicar el título.

En cuanto a la opinión del público el gráfico suministrado por la tercera de las páginas web referenciadas (Earth Biggest Movies Database) , el cual puede observarse a la izquierda, nos la

Votes	Percentage	Rating
152	30.3%	10
133	26.5%	9
96	19.1%	8
49	9.8%	7
20	4.0%	6
13	2.6%	5
4	0.8%	4
5	1.0%	3
10	2.0%	2
20	4.0%	1

muestra con tanta elocuencia que se explica por sí mismo. También es interesante señalar el dato, procedente de la misma fuente, de que la calificación media otorgada por los más jóvenes a la película es de 7.8, algo superior a la media general de 7.6.

La película fue retransmitida por TVE-1 la noche del domingo 25 de Enero de 2004 a las 00.15 y aunque no dispongo de los datos de audiencia, si le aplicamos una estimación basada en el informe anual de RTVE¹², teniendo en cuenta la hora y la escasa publicidad (habitual en programas considerados minoritarios) podría cifrarse en al menos un millón de personas.

¹² Radio Televisión Española (2002). *Informe anual de cumplimiento de la función de servicio público*. RTVE. Madrid