

## Módulo : Tecnología y Sociedad

J. Vicent Pruñonosa

### **1.-Reflexión personal** que responda a la pregunta: *¿Qué hay de realidad y de envoltorio publicitario en el discurso tecnológico en los medios de comunicación?*

Creo que la globalización tal como hoy la conocemos tiene su germen en el Neolítico. Me explico: El descubrimiento de la agricultura que permitió la obtención de excedentes impulsó el comercio y éste a su vez “creó” el dinero como medio de facilitar los intercambios. Al reducir todas las cualidades de las cosas a una única variable numérica, la simplificación moral y social estaba servida. Ha sido únicamente una cuestión de tiempo que se haya ido produciendo esa concentración de medios y esa expansión geográfica cuya imparabable extensión hoy observamos.

Soy consciente de que tal planteamiento suena a determinista y reduccionista y lo es deliberadamente. No niego las resistencias ni las complejidades de todo este proceso histórico, pero creo que es útil en una primera fase de un análisis extraer las tendencias principales y su origen.

Pienso que cualquier movimiento que pretenda cambiar esa dirección ha de reivindicar como eje central la multidimensionalidad de todo cuanto existe. De esta manera puede valorarse la variabilidad intrínseca de todo lo vivo bajo otra perspectiva. Como consecuencia toma una importancia esencial recuperar el enorme potencial de creatividad que existe en todos y cada uno de los seres humanos y hacerla trabajar a favor del bienestar conjunto.

Naturalmente, para poder disponer de esa fuente inagotable que se multiplica con la comunicación, es necesario liberar a todos de la preocupación por obtener las condiciones básicas a cambio, desde luego, de una participación equilibrada en el mantenimiento de las infraestructuras vitales.

Un simple cálculo que, todos los años realizo con mis alumnos de 4º de ESO, nos lleva a la conclusión de que esa posibilidad es factible desde un punto de vista puramente matemático (ver <http://perso.wanadoo.es/jvicent/AprenentatgeActivitatMalthus.htm> ).

La conclusión parece clara: La tecnología tiene que ser redistribuida.

Sin embargo, en esta ocasión, esa simplicidad puede ser engañosa ya que con la transferencia de la tecnología se transfieren también mentalidades y modelos políticos y sociales que pueden ahogar la multidimensionalidad a la que hacía referencia anteriormente con lo que con el tiempo volveríamos al mismo problema.

Es necesario por tanto una revisión, punto por punto, de cada una de las tecnologías disponibles, de su versatilidad y compatibilidad con modelos sociales genuinamente democráticos y no uniformadores, modificando en forma conveniente las que puedan ser susceptibles de adaptación y descartando de raíz las que no la permitan.

A partir de aquí y ya con este enfoque general, podemos entrar directamente al estudio de una tecnología concreta: la asociada a Internet, planteándonos las posibilidades de que, a través del mundo educativo, pueda gestarse una apropiación adecuada, en línea con los valores anteriormente expresados.

Además y , en relación con la pregunta formulada para esta reflexión, podemos concretar un paso más centrándonos en como el discurso tecnológico en los medios de comunicación afecta a la comunidad educativa y como es necesario trabajar para un análisis crítico del que pueda surgir una orientación que guíe el uso de esa tecnología en un ámbito desde el que puede influir en el resto de la sociedad en la dirección señalada (ver <http://perso.wanadoo.es/jvicent/Proyecto.htm>) .

Como ejemplo podemos comenzar por una noticia del 22 de marzo de este año: [http://www.universia.es/portada/actualidad/noticia\\_actualidad\\_print.jsp?noticia=69977](http://www.universia.es/portada/actualidad/noticia_actualidad_print.jsp?noticia=69977) bajo el título “Internet y Educación 2004” y en la que se reseña un encuentro en Madrid, convocado por la empresa Sun Microsystems de 400 “líderes” en educación, tecnología y “visionarios”.

Para comenzar me llama la atención esas palabras que he entrecomillado :“líderes” y “visionarios” , las cuales, de por sí, darían mucho que hablar sobre todo cuando las personas mencionadas en el artículo son el presidente de la empresa y el consejero del Banco Mundial en *e-Strategies*.

No es de extrañar que este último “líder visionario” resalte “ el papel de la educación y la investigación como elementos clave para la competitividad en el contexto de la globalización económica” teniendo en cuenta la función que la institución a la que representa tiene encomendada por los poderes que dirigen esa globalización. Lo que resulta más preocupante es el eco que le da un portal de información universitaria, lo que indica que la fuerza económica de este Banco ha logrado la buscada confusión entre publicidad de unos objetivos directamente políticos y empresariales con una información aparentemente neutra y aséptica con tintes de canto entusiasta y necesario a los prodigios y bondades de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación para el supuesto bienestar de todos gracias a la colaboración de empresas desinteresadas e instituciones internacionales con nombres que disfrazan sus verdaderos intereses.

El efecto de ese tipo de mensajes lo podemos rastrear en, por ejemplo:

[http://www.cibersociedad.net/recursos/art\\_div.php?id=42](http://www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php?id=42) , manifiesto firmado por representantes profesionales, empresariales, universitarios y de investigación del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de Cataluña, el cual, después de señalar la importancia estratégica de las TIC y proponer planes educativos muy en consonancia con el tono de la noticia anterior, en su punto 3.3 dice literalmente “*asociar Cataluña como una marca digital y tecnológica*”.

He destacado esta frase porque me parece representativa del grado de “obnubilación” al que puede llegarse en el intento de apuntarse a buenas posiciones en esa carrera competitiva que mencionaba el consejero del Banco Mundial y, porque, naturalmente, al ser parte de Cataluña y trabajar en TIC, me siento especialmente molesto de ser considerado parte de una “marca digital”.

Me parece que este tipo de frases pueden dar mucho juego para trabajar con los alumnos el trasfondo al que me refería anteriormente, pero existen también otras posibilidades complementarias como un vídeo grabado del programa “30 Minutos” de la Televisión catalana donde se hace referencia del enorme número de adolescentes japoneses que padecen una enfermedad consistente en encerrarse en su habitación durante meses y meses sin ver ni oír a nadie dedicándose exclusivamente a interactuar con el ordenador.

El documental habla de una cifra próxima al millón de personas e indaga en las posibles causas derivadas de la enorme competitividad escolar a la que se ven sometidos los estudiantes de ese país oriental la cual rompe las defensas mentales de un porcentaje alarmante de jóvenes.

En España hay estudios que muestran que ese tipo de adicción, estimada en un 5% de los escolares, está directamente relacionada con la desmotivación para el estudio (Aquilino Polalno, III Seminario Interdisciplinar de Psicología Clínica, Madrid, 2004) .

Si esto se relaciona con estudios como el desarrollado por la UOC en Cataluña (<http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/pic3.html> ) sobre el uso de Internet en las escuelas se puede llegar a la conclusión de que la realidad que presenta esta tecnología en relación con el sector educativo presenta un impresionante divorcio entre lo que ocurre en las aulas con un profesorado renuente y que la utiliza sin modificar en lo esencial los patrones comunicativos habituales, y lo que sucede en el exterior donde los estudiantes dan rienda suelta y descontrolada a sus impulsos sin ninguna guía que les oriente y les evite ser pasto de los enormes intereses económicos que actúan sin escrúpulos a través de la red de manera cada vez más masiva.

Confío en que lo aprendido en este máster en general y, en este módulo en particular, me ayudará a participar en el esfuerzo necesario para tratar de reconducir esta situación.

Pienso que, como dijo Carl Sagan (<http://sindominio.net/biblioweb/escepticos/sagan.html>), es necesario que entre el preescolar y la universidad no se pierda ni el sentido crítico ni la fascinación por el descubrimiento ya que ambos son imprescindibles para avanzar en el sentido multidimensional al que hacía referencia al comienzo de esta reflexión. Dado que las nuevas tecnologías y, en particular, Internet, proporcionan una elevada dosis de seducción novedosa, el ingrediente del sano escepticismo es el punto a desarrollar para conseguir un equilibrio creativo en esa continua interrelación entre la tecnología y la sociedad que la crea y la utiliza.

Finalmente y, contestando de manera específica a la pregunta formulada, creo que la realidad que existe en el discurso tecnológico presente en los medios de comunicación es la importancia concedida por los sectores económicamente dominantes al hecho de que la población con posibilidades de consumo valore como un bien en sí mismo el estar “a la última” en tecnología desviando cualquier reflexión sobre su conveniencia y adecuación y, mucho menos, sobre las implicaciones políticas de su adopción. Por tanto, el “envoltorio publicitario”, en una cultura del envase como la que los medios de comunicación han sido encargados de propiciar, logra convertirse en realidad al condicionar las acciones de las personas mediante esa máquina de generar falsas necesidades en la que se ha convertido la publicidad.

**2.- Elegir dos temas entre “Globalización, Movimientos ciudadanos de resistencia y transformación de la globalización neoliberal, Cibercultura, Usos alternativas de las tecnologías de la información, Otros aspectos vinculados con los contenidos del módulo” y dentro de cada tema dos direcciones de Internet para analizarlas teniendo en cuenta los aspectos “Colectivo promotor del proyecto, Descripción de los contenidos que se pueden encontrar y del diseño de la web y Valoración personal ”.**

## **2.1 MOVIMIENTOS CIUDADANOS DE RESISTENCIA Y TRANSFORMACIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN NEOLIBERAL**

**2.1.1** La página que se analizará, en primer lugar, es: <http://www.redbetances.com/index.php#>  
Se trata de un sitio web elaborado por un colectivo que está en desacuerdo con la colonización de su país por EEUU. Toma el nombre de Ramón Emeterio Betances, que fue un destacado luchador borinqueño<sup>1</sup> por esta misma causa. El conjunto de contenidos y enlaces que presentan nos dan acceso a una gran variedad de planteamientos políticos siempre dentro del ámbito que da nombre a este tema, pero con matices ligados bien a la resistencia tradicional sindical-política, bien a movimientos ecologistas o feministas bien a la lucha independentista anticolonial ligada también a la defensa de una cultura.

He elegido esta página porque me parece un buen ejemplo de la emergencia, favorecida por la red, de una cultura políticamente “híbrida”, con un objetivo claro, producto de una persistente y antigua lucha social, pero apoyado por un conjunto de enfoques diversos con voluntad de aglutinar esfuerzos.

Un primer resultado de este planteamiento, cuyo rastro puede seguirse a través del sitio, ha sido el haber conseguido que la marina norteamericana haya abandonado un campo de tiro para prueba de bombardeos en el término puertorriqueño de Vieques.

Como aportación “técnica” interesante me ha parecido muy positiva la forma en que a través del relleno de un sencillo formulario se pueden “colgar” anuncios sobre actividades en línea con los planteamientos de la página y la curiosidad de poder cambiar el color de base con un simple tecleo de la opción elegida.

**2.1.2** La segunda página a comentar, dentro de este apartado es: <http://loslunesalsol.net/> un proyecto de denuncia de las consecuencias laborales de la globalización neoliberal integrado en la conocida red antagonista “sindominio.net” y que aporta materiales de reflexión y de denuncia junto a enlaces a redes similares nacionales e internacionales.

Para publicar contenidos se requiere ser usuario, lo que puede lograrse mediante un cuestionario adjunto a uno de los enlaces principales.

En este caso la selección se ha debido a la actualidad y amplitud de sus contenidos lo que permite una efectiva vinculación informativa entre colectivos que trabajan por la defensa de las condiciones laborales amenazadas por la globalización.

Es un ejemplo, por tanto, complementario del de la página anterior, ya que aquí la denuncia y reivindicación es menos amplia en la temática pero está tratada con bastante profundidad y extensión lo que, añadido, al hecho de formar parte de una red de objetivos tan amplios como <http://www.sindominio.net>, configura una aportación de las nuevas tecnologías a la eficacia de la acción de los movimientos sociales de resistencia.

---

<sup>1</sup> Puertorriqueño, de “borinquén” nombre indígena de la isla

## 2.2: GLOBALIZACIÓN

2.2.1. En este caso, comenzaremos por una página que aborda la globalización económica desde el punto de vista de los que la defienden: <http://www.foreignpolicy.com/>

Se trata de un sitio dirigido por el que fue ministro de comercio e industria del presidente venezolano Carlos Andrés Pérez, Moisés Naím y que aborda la globalización desde la perspectiva político-económica de los que la dirigen, como salta a la vista al observar el enlace superior a la página del Banco Mundial.

Me parece interesante la lectura de este sitio porque aunque, desde luego, no comparto sus posiciones es importante conocer sus planteamientos para poder calibrar cuales son las tendencias a las que tendremos que enfrentarnos en los próximos años.

En este sentido y con la proximidad de las elecciones en EEUU resulta significativo leer el artículo “*Rethinking Bush’s Foreign Policy*” para entender el posicionamiento de ciertos sectores económicos que pilotan la globalización.

También, me parece relevante, el enlace:

[http://www.foreignpolicy.com/story/cms.php?story\\_id=2493&page=7](http://www.foreignpolicy.com/story/cms.php?story_id=2493&page=7) donde pueden observarse las posiciones de los diferentes países en el “campeonato” globalizador desglosados según los aspectos que estos “dirigentes” quieren estimular.

2.2.2 Finalmente y, regresando a América Latina, propongo como última página a comentar <http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/fprincipal.html> , sitio elaborado por el Centro Latinoamericano de Ciencias Sociales, donde podemos encontrar el fruto de una investigación coordinada a lo largo de muchos años en prácticamente todos los países de Latinoamérica. La perspectiva es amplia y diversa, fruto de facultades y seminarios repartidos por toda la geografía centro y sudamericana, pero es innegable que aporta un material esencialmente crítico con una globalización que está castigando severamente a la población del continente.

Sin menospreciar el impulso asociado a sitios “jóvenes” como el que antes mencionábamos de Puerto Rico, páginas como la que ahora reseñamos resultan también necesarias para conocer el trabajo de científicos sociales de larga experiencia y enfoques herederos de la CEPAL (Comisión económica para América Latina) tras décadas de observar las consecuencias de las políticas neocolonizadoras en sus países.