

QUADERN DE TREBALL

INFORMACIÓ D'ACTUALITAT

1. L'actualitat està especialment indicada per tal d'educar en la idea d'un consum responsable i crític de la informació.
2. Donada la immediatesa d'aquesta informació s'ha de seleccionar amb cura i relativitzar el seu possible impacte immediat i la seva influència posterior.
3. Tenir en compte el context espacial, temporal i cultural en el que es produeix la informació.
4. Tenir present les fonts d'emissió de la informació i els consumidors a qui va adreçada aquesta informació.
5. Sempre s'ha de partir de les característiques específiques del suport físic emprat en la presentació de la informació (llenguatge oral, llenguatge escrit, imatges fixes, imatges mòbils, etc.).
6. Comparar les coincidències-divergències entre les diferents parts de la informació: titulars, text, suport gràfic, etc.
7. Comparar les coincidències-divergències entre les diferents formes de presentar una mateixa informació per part de fonts diferents (premsa, televisió, fotografia, etc.).
8. Comparar les coincidències-divergències entre les diferents formes de presentar una mateixa informació per part de fonts similars (diferents: exemplars de premsa diària de diverses tendències, cadenes televisives, professionals de la fotografia, etc.).
9. Contrastar la influència dels diferents mitjans de comunicació en la formació de l'opinió pública.
10. Fer arribar la pròpia opinió als mitjans de comunicació.