

QUADERN DE TREBALL

INFORMACIONS DE L'ACTUALITAT

(CATÀLEGS D'AGÈNCIES DE VIATGES)

IDEES PRÈVIES DE L'ALUMNAT

1. Associar tres adjectius positius a una paraula relacionada amb la zona a estudiar.
2. Fer una llista dels atractius turístics de la zona.
3. Classificar la llista anterior d'acord amb diferents criteris.

TREBALL PREVI

1. Informar-se sobre la zona com a destinació turística i nombre de visitants anuals.
2. Treballar amb publicacions d'agències diferents i comparar la diferència de formats de les publicacions.
3. Tenir present les dates de vigència dels catàlegs.
4. Buscar informació sobre els majoristes i la seva interrelació amb les característiques del productes finals oferts.

ACTIVITATS

1. Situar sobre el mapa els països que es proposen com a destí turístic.
2. Observar els països que no apareixen com a destinació. Esbrinar possibles raons.
3. Observar, a través de les imatges, la imatge paisatgística que es pretén vendre de la zona. Repetir aquesta activitat per països i observar-ne les diferències.
4. Observar, a través de la iconografia, la imatge humana que es pretén transmetre de la zona. Repetir aquesta activitat per països i observar-ne les diferències.
5. Comparar les imatges que fan referència a les instal·lacions hoteleres dels països de la zona. Indagar les raons de les diferències detectades.
6. Comparar la informació anterior amb la publicitat turística de Catalunya i establir conclusions generalitzades.

7. Comparar les temporades turístiques (extra, alta, mitjana i baixa) als diferents països. Relacionar-les amb la climatologia, les èpoques de vacances generalitzades i les característiques dels viatges proposats.
8. Observar la imatge del país (física, econòmica, social, política, cultural) que es dona a través de les informacions turístiques i la seva confrontació amb la imatge que en donen d'altres mitjans de comunicació.
9. Situar sobre el mapa les destinacions seleccionades. Observar l'absència i presència de determinades zones. Deduir-ne les raons.
10. Analitzar les possibilitats (aspectes positius i limitacions) de coneixement del país que s'ofereixen a través de l'oferta turística.
11. Analitzar la contribució (positiva i negativa) del turisme en diferents aspectes de la zona (economia, cultura, conservació del patrimoni cultural, recursos naturals, formes de vida, etc.