

CUADERNO DE TRABAJO

INFORMACIONES DE LA ACTUALIDAD

(CATÁLOGOS DE AGENCIAS DE VIAJES)

IDEAS PREVIAS DEL ALUMNADO

1. Asociar tres adjetivos positivos a una palabra relacionada con la zona a estudiar.
2. Hacer una lista de los atractivos turísticos de la zona.
3. Clasificar la lista anterior de acuerdo con diferentes criterios.

TRABAJO PREVIO

1. Informarse sobre la zona como destino turístico y número de visitantes anuales.
2. Trabajar con publicaciones de agencias diferentes y comparar las diferencias de formatos.
3. Tener presente las fechas de vigencia de los catálogos.
4. Buscar información sobre los mayoristas y su interrelación con las características de los productos finales ofrecidos.

ACTIVIDADES

1. Situar sobre el mapa los países que se proponen como destino turístico.
2. Observar los países que no aparecen como destino. Averiguar posibles razones.
3. Observar, a través de las imágenes, la imagen paisajística que se pretende vender de la zona. Repetir esta actividad por países y observar las diferencias.
4. Observar, a través de la iconografía, la imagen humana que se pretende transmitir de la zona. Repetir esta actividad por países y observar las diferencias.
5. Comparar las imágenes que hacen referencia a las instalaciones hoteleras de los países de la zona. Indagar las razones de las diferencias detectadas.
6. Comparar la información anterior con la publicidad turística de España y establecer conclusiones generalizadas.
7. Comparar las temporadas turísticas (extra, alta, media y baja) a los diferentes países. Relacionarlas con la climatología, las épocas de vacaciones generalizadas y las

características de los viajes propuestos.

8. Observar la imagen del país (física, económica, social, cultural) que se da y su confrontación con la imagen que dan de otros medios de comunicación.
9. Situar sobre el mapa los destinos seleccionados. Observar la ausencia y presencia de determinadas zonas. Deducir las razones.
10. Analizar las posibilidades (aspectos positivos y limitaciones) de conocimiento del país que se ofrecen a través de la oferta turística.
11. Analizar la contribución (positiva y negativa) del turismo en diferentes aspectos (economía, cultura, conservación del patrimonio cultural, recursos naturales, formas de vida, etc.).