

QUADERN DE TREBALL

INFORMACIONS DE L'ACTUALITAT

(AUDIOVISUALS)

CONSIDERACIONS GENERALS

1. Fer servir programes procedents de diferents cadenes televisives.
2. Combinar activitats individuals amb activitats de grup.
3. Combinar activitats amb informacions de procedència geogràfica diferent.
4. Contrastar la informació obtinguda de la televisió amb la procedent d'altres fonts.
5. Partir de les idees prèvies de l'alumnat concret amb qui es treballa.
6. Comparar, sempre que sigui possible, les informacions treballades amb informacions paral·leles que l'alumnat coneix a través de la seva experiència personal, i que pot per tant contrastar amb la informació transmesa per la premsa.

IDEES PRÈVIES DE L'ALUMNAT

1. Fer un sondeig sobre les seves preferències pel que fa a cadenes televisives.
2. Fer un sondeig sobre les preferències pel que fa a programes televisius en general.
3. Fer un sondeig sobre les seves preferències pel que fa a missatges publicitaris.
4. Posar en comú els resultats obtinguts i extreure conclusions.

TREBALL PREVI

1. Després de veure una informació televisiva curta (10 minuts), sense cap indicació prèvia, demanar detalls sobre: a) els continguts generals de la notícia, b) els continguts específics de la notícia, c) la ideologia que sustentava la notícia, d) els aspectes visuals generals (escenari, persones, etc.), e) els aspectes visuals específics (utillatge, vestuari, maquillatge, etc.)
2. Posar en comú els resultats obtinguts i extreure conclusions.

ACTIVITATS

Com a principi general: a) concentrar les activitats en la mirada i la oïda, b) no fer d'altres activitats (prendre notes, llegir, parlar) mentre s'està emeten la informació audiovisual, c) no "tallar" la informació excepte quan sigui necessari, i mai el primer cop que es presenta.

1. Recollir informacions puntuals -o al llarg d'un període de temps- d'informació general, de programes divulgatius específics, etc. i:
2. Resumir breument el contingut de la informació rebuda. Posar-li un títol.
3. Analitzar el tipus de llenguatge emprat en la transmissió de la informació.
4. Analitzar el tipus d'imatges emprades en la transmissió de la informació.
5. Analitzar la música i efectes sonors emprats en la transmissió de la informació.
6. Fer palesa la ideologia subjacent en l'emissió de la informació a través de la informació oral, gestual, iconogràfica, musical, etc.
7. Constrastar la informació rebuda amb la procedent d'altres fonts audiovisuals
8. Ampliar i/o modificar la informació amb la procedent d'altres fonts no audiovisuals.
9. Dissenyar un nou format per a donar la mateixa informació des d'una òptica diferent.
10. Fer arribar als mitjans audiovisuals, amb els que s'ha treballat, la pròpia opinió sobre el tractament dels temes.