

# **CUADERNO DE TRABAJO**

## **INFORMACIONES DE LA ACTUALIDAD**

### **(AUDIOVISUALES)**

#### **CONSIDERACIONES GENERALES**

1. Utilizar programas procedentes de diferentes cadenas televisivas.
2. Combinar actividades individuales con actividades de grupo.
3. Combinar actividades con informaciones de procedencia geográfica diferente.
4. Contrastar la información obtenida de la televisión con la procedente de otras fuentes.
5. Partir de las ideas previas del alumnado concreto con quien se trabaja.
6. Comparar, siempre que sea posible, las informaciones trabajadas con informaciones paralelas que el alumnado conoce a través de su experiencia personal, y que podrá contrastar con la información transmitida por la prensa.

#### **IDEAS PREVIAS DEL ALUMNADO**

1. Hacer un sondeo sobre sus preferencias con respecto a cadenas televisivas.
2. Hacer un sondeo sobre las preferencias con respecto a programas televisivos en general.
3. Hacer un sondeo sobre sus preferencias con respecto a mensajes publicitarios.
4. Poner en común los resultados obtenidos y extraer conclusiones.

#### **TRABAJO PREVIO**

1. Después de ver una información televisiva corta (10 minutos), sin ninguna indicación previa, pedir detalles sobre: a) los contenidos generales de la noticia, b) los contenidos específicos de la noticia, c) la ideología que sustentaba la noticia, d) los aspectos visuales generales (escenario, personas, etc.), e) los aspectos visuales específicos (utillaje, vestuario, etc.)
2. Poner en común los resultados obtenidos y extraer conclusiones.

#### **ACTIVIDADES**

Como principio general: a) concentrar las actividades en la mirada y el oído, b) no hacer de

otras actividades (tomar nota, leer, hablar) mientras se emite la información audiovisual, c) no "cortar" la información excepto cuando sea necesario, y nunca la primera vez que se presenta.

1. Recoger informaciones puntuales -o a lo largo de un periodo de tiempo- de información general, de programas divulgativos específicos, etc. y:
2. Resumir brevemente el contenido de la información recibida. Ponerle un título.
3. Analizar el tipo de lenguaje utilizado en la transmisión de la información.
4. Analizar el tipo de imágenes utilizadas en la transmisión de la información.
5. Analizar la música y efectos sonoros utilizados en la transmisión de la información.
6. Hacer patente la ideología subyacente en la emisión de la información a través de la información oral, gestual, iconográfica, musical, etc.
7. Constrastar la información recibida con la procedente de otras fuentes audiovisuales
8. Ampliar y/o modificar la información con la procedente de otras fuentes no audiovisuales.
9. Diseñar uno nuevo formado para dar la misma información desde una óptica diferente.
10. Hacer llegar a los medios audiovisuales, con los que se ha trabajado, la propia opinión sobre el tratamiento de los temas.