­­­­­La creativitat

Projecte de Filosofia- Batxillerat 1 2019-2020

Es tracta de realitzar un vídeo entre 2 persones, que posi de manifest un tipus de creativitat. **L’objectiu** és realitzar una reflexió sobre l’acte de crear (de posar una cosa nova al món).

**1. Reflexió sobre la creativitat:**

**a. . Reflexions a l’entorn de la creativitat artística:**

Canal: betevé

Programa: Lògic

Títol: Processos creatius 21 de maig de 2017

Descripció: Com se li va acudir aquella idea tan bona, aquella nota perfecta o aquella frase genial? Qualsevol que s’hagi enfrontat amb un full en blanc entén perquè els creadors projecten una aura de genialitat. En aquesta entrega demanem a quatre artistes molt diferents que no ens parlin de la seva obra, sinó del seu procés …

<https://beteve.cat/logic/logic-processos-creatius/>

**b. Reflexions a l’entorn de l’activitat científica:**

Una especialista en neurociències explica com la creativitat és una habilitat que està present també en el treball científic. Programa *Redes 89: Los secretos de la creatividad:*

<https://youtu.be/h3Sfvj5VSx4>

**c. La creativitat en la filosofia:**

**Hannah Arendt: el que ens defineix més bé la nostra condició humana és la natalitat.** En cada una de les nostres accions, que són realitzades lliurement, tenim la possibilitat de donar llum a una nova realitat. L’acció és una ruptura amb el passat, ja que introdueix quelcom nou dins el món que heretem. La natalitat proporciona un món absolutament imprevisible, el món humà no és fruit de la necessitat sinó d’un entramat d’accions que reaccionen i es modifiquen entre elles:

“[...] el mundo se renueva a diario mediante el nacimiento y que a través de la espontaneidad del recién llegado se ve arrastrado a algo imprevisiblemente nuevo.”Arendt, H. *¿Qué es la política?*. Paidós. Barcelona. 1997, p 77.

**2. Passos a seguir:**

**a.** Reflexió sobre el concepte de creativitat en diferents àmbits

**b.** Elecció d’un àmbit: art, ciència, filosofia, esport, joc, vida quotidiana...

**c.** Realitzar una reflexió sobre la creativitat en l’àmbit elegit.

**3. Exigències del projecte**

* En cada producció hi ha d’haver els vostres noms i un títol.
* El vídeo s’inicia: “creativitat en...”
* Redacció d’un text que reflexiona sobre l’acte de crear. El text ha de ser breu i coherent amb el desenvolupament del vídeo. Podeu incorporar-ho amb veu en off.

**4. Realització del Clip**

* Utilitzeu un programa de muntatge de vídeo, com el Microsoft Movie Maker (gratuït), videoporama (gratuït).... **Assegureu-vos que tant la música**, si en poseu, **com les imatges**, han d’estar **lliures de drets**.
* Publicar-ho al Youtube
* Durada del vídeo : al voltant d’**1 minut i mig**
* **Data d’entrega: 14 de febrer (data límit)**
* Envieu els enllaços del youtube de les produccions als professors

[ribasann@ipm.cat](mailto:ribasann@ipm.cat%20%20)  (alumnes dels grups C i D)

[codinaman@ipm.cat](mailto:codinaman@ipm.cat) (alumnes dels grups A i B)

**5. Rúbrica per avaluar:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítems a avaluar** | 2 | 1,5 | 1 | 0 | Total |
| Redacció del text | Discurs consistent, fonamentat, interessant i propi. Explica els continguts més rellevants. | Discurs prou consistent, amb bastant fonament. Explica els continguts més rellevants. | Discurs poc consistent, amb alguns errors i contradiccions. Oblida algun contingut rellevant. | Discurs sense fonament, amb errors i contradiccions. Oblida molts continguts rellevants. |  |
| Muntatge | Les diferents imatges i el so s'han col·locat de tal manera que s'entén perfectament el que es vol explicar. | Les diferents imatges i el so s'han col·locat de tal manera que no s'entén del tot el que es vol explicar. | Les diferents imatges i el so s'han col·locat de tal manera que no s'entén gaire el que es vol explicar. | Les diferents imatges s'han col·locat de tal manera que no s'entén perfectament el que es vol explicar. |  |
| Títol | Al començar, queda ben clar el propòsit del vídeo. Està acompanyat d'una intro musical. | Al començar, queda ben clar el propòsit del vídeo. No està acompanyat d'una intro musical. | Al començar, no queda ben clar el propòsit del vídeo. | No hi ha títol |  |
| Originalitat | El vídeo és creatiu i entretingut. Té molt bones idees. Està molt ben elaborat i visualment és interessant. | El vídeo té algunes bones idees. Visualment és força interessant. | El vídeo no és massa creatiu. Falta una millor planificació. | El vídeo no està ben elaborat. Li falta planificació. No és gens creatiu |  |
| Imatge i so | Totes les imatges i el so són de molt bona qualitat i s'ha tingut en compte l'objectiu que es vol explicar. | Algunes imatges s'han enregistrat tenint en compte l'objectiu que es vol explicar. | Poques imatges s'han enregistrat tenint en compte l'objectiu que es vol explicar. El so és deficient. | Les imatges no tenen res a veure amb l'objectiu proposat. |  |
| Total sobre 10 |  |  |  |  |  |