

Anàlisi d'anuncis gràfics i d'anuncis televisius a partir dels següents esquemes:

Guió per analitzar un anunci gràfic

1.- Elements de la imatge que es destaquen

- Enquadrament.
- Tipus de plans.
- Situació dels elements.
- Colors que hi destaquen.

2.-Text

- Eslògan.
- Situació del text.
- Logotip.

3.-Interpretació

- Significat que es deriva dels elements que s'observen.
- Relació entre imatge i text.
- A quin públic s'adreça l'anunci?
- Quins valors ens transmet?

Guió per analitzar un anunci televisiu

1.- Les paraules

- Què diuen els textos orals i escrits?

2.- Les imatges

- Quants plans hi ha?
- Què expliquen? Què representen?

3.- Els sons

- Hi ha música? De quin tipus?
- Hi ha efectes sonors? De quin tipus?
- Quin paper tenen la música o els efectes en l'anunci?

4.- El missatge

- Quin producte i marca s'anuncien?
- Com resumiries el missatge que es vol transmetre?
- A quin públic va dirigit l'anunci?
- Apareix en l'anunci el consumidor de la marca? Com es caracteritza?
- El món que reflecteix l'anunci s'assembla a la realitat?
- Quina representació del món es desprèn de l'anunci?
- Quin tipus de persones apareixen a l'anunci, quin paper hi fan i com estan caracteritzades?
- Quins valors funcionals, emocionals i simbòlics s'atribueixen al producte o servei de l'anunci?