

## **PLAN DE ACOGIDA PARA NUEVOS ESTUDIANTES**

**Vicerrectorado de Calidad  
e Innovación Docente**

**Vicerrectorado de Estudiantes**

**IUED**

**COIE**

La UNED es en estos momentos la universidad española con mayor número de estudiantes y la única que ha conseguido, en los últimos años, mantener una tendencia de crecimiento en el número de alumnos matriculados. Este dato constituye una fortaleza de la Universidad, pues demuestra la acogida que la sociedad dispensa a su oferta de formación a distancia. Pero junto a este dato no podemos ignorar otros dos. El primero de ellos es el reducido número de egresados respecto a los estudiantes que inician sus estudios en la UNED y las altas tasas de fracaso y abandono. Estos dos datos representan uno de los escollos principales con los que se enfrenta la Universidad a la hora de defender ante las autoridades económicas la financiación de la Universidad. Por este motivo consideramos que es responsabilidad de todos poner en marcha un plan de prevención del abandono que contribuya a que las expectativas que depositan en la UNED cuantos estudiantes nos confían cada año su formación, no se vean defraudadas.

Pensamos que uno de los elementos claves para reducir el abandono y el fracaso de nuestros estudiantes es la puesta en marcha de un “Plan de Acogida”, término con el que se refieren las “Guías de evaluación de titulaciones” de la ANECA al conjunto de acciones puestas en marcha por la Universidad para garantizar la incorporación exitosa de los estudiantes a su vida académica. El Plan ha de aspirar a facilitar que los estudiantes puedan abordar con éxito la superación de las diferentes materias, sin que los niveles de exigencia y rigor, que caracterizan y definen nuestra oferta académica, se vean mermados.

En suma, como parte del plan de mejora de la calidad y de la adaptación progresiva a las nuevas demandas que el *Espacio Europeo de Educación Superior* (EEES) va a plantear en nuestra oferta académica y en nuestra metodología, la UNED pone en marcha el **Plan de Acogida para Nuevos Estudiantes** cuyo principal objetivo es la **prevención del abandono y el fracaso académico** de los estudiantes que ingresan a nuestra universidad.

Este Plan de Acogida quiere realizarse de forma global e integradora, de forma que tanto el Rectorado, como los equipos decanales y equipos docentes de las Facultades, las

Escuelas y el Curso de Acceso, los Centros Asociados, así como el Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED) y el Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE) estén comprometidos en un programa conjunto y coordinado de acciones específicas con una secuencia temporal concreta que constará de tres fases:

1. Información al estudiante potencial.
2. Orientación durante el proceso de matrícula.
3. Información y formación sobre el uso de recursos y entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia.

Todas estas acciones están pensadas para proporcionar la necesaria información, orientación y formación que una persona necesita para abordar sus estudios con éxito en la UNED. La eficacia de las acciones que este Plan contempla estará en función del esfuerzo que realice cada una de las instancias anteriormente mencionadas.

### **1. Fase de Información al estudiante potencial**

Esta primera fase pretende proporcionar, de forma clara y atractiva, la mayor información posible sobre la UNED a cualquier estudiante potencial, y llevar a cabo una amplia difusión de esta información. Para ello se contemplan las siguientes acciones:

#### **Rectorado**

*Acciones:* Difundir la información necesaria a la población sobre qué es la UNED, quién puede estudiar en esta Universidad, cuál es nuestra metodología específica, qué estudios se ofertan y dónde pueden cursarse.

*Medios:* Folleto breve de difusión amplia, folleto extenso, apartado específico en la *web* de la UNED, programas de radio y televisión y posterior digitalización para su acceso a través de Internet.

#### **Facultades, Escuelas y Curso de Acceso**

*Acciones:* Proporcionar la información necesaria a la población sobre el perfil profesional de cada titulación, el perfil académico o programa de formación en función de este perfil, desarrollo de *prácticums*, medios y recursos específicos de cada Facultad y Escuela, tipo de evaluación, etc.. En el caso de los estudiantes de Acceso, proporcionar la información necesaria sobre las peculiaridades y potencialidades de este curso.

*Medios:* Información en la *web*, en un apartado específico para estudiantes potenciales al que se accederá desde diversos lugares, presentación en las guías y CDs de carreras y de Acceso, presentaciones en radio y televisión que quedarán digitalizadas para que estén también disponibles a través de Internet.

### **Centros Asociados**

*Acciones:* Difundir localmente la información anteriormente mencionada y proporcionar información sobre el Centro Asociado y sus servicios.

*Medios:* Uso de los folletos informativos, difusión en los medios de comunicación locales y realización de *Jornadas de Puertas Abiertas*.

## **2. Orientación durante el proceso de matrícula**

Esta segunda fase pretende apoyar al futuro estudiante en el proceso de selección de las materias a cursar, así como facilitarle los procedimientos de matriculación, tanto presencial como *en-línea*.

### **Rectorado**

*Acciones:* Proporcionar toda la información necesaria para orientar y asistir al estudiante nuevo durante el periodo de matrícula, de forma clara y precisa.

*Medios:* Uso de folleto informativo, información guiada en la *web* para la realización de la matrícula *en-línea*, y elaboración a cargo del IUED y el COIE de una herramienta de planificación general de la matrícula en función de la disponibilidad de tiempo y la dificultad de la materia, que estará disponible en la *web*.

### **Facultades, Escuelas y Curso de Acceso**

*Acciones:* Proporcionar la información necesaria al estudiante sobre requerimientos, horas necesarias de dedicación, etc., para poder llevar a cabo una matriculación ajustada a las posibilidades reales del estudiante.

*Medios:* Información en la *web* relativa a horas de estudio requeridas por las distintas materias, niveles de dificultad, requisitos previos en las asignaturas de primero (pruebas de nivel voluntarias), etc., de forma que cada estudiante pueda con esta información cumplimentar el formulario de planificación de su matrícula y elegir convenientemente las materias que debe cursar.

### **Centros Asociados**

*Acciones:* Proporcionar todo el apoyo administrativo necesario para una realización óptima del proceso de matrícula.

*Medios:* Folletos informativos generales, apoyo del PAS del Centro.

## **3. Información y formación sobre el uso de recursos y entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia**

Esta tercera fase tendrá lugar al comienzo de cada curso, como ya viene realizándose en muchos Centros Asociados en alguno de sus elementos. Con ella se pretende prevenir el abandono y el fracaso, orientando y guiando al nuevo estudiante desde el inicio del curso, proporcionándole todos los conocimientos y el entrenamiento, en su caso, tanto en las competencias necesarias para ser un estudiante autónomo y el desarrollo un aprendizaje autorregulado, elemento clave para el éxito en programas de educación a distancia, como en los medios de apoyo que tiene a su disposición y, sobre todo, en cómo hacer un buen uso de ellos. Una vez puesto en marcha el Plan de Acogida, se desarrollarán en el futuro procedimientos de intervención sobre estudiantes con mayor riesgo de abandono.

### **Rectorado**

*Acciones:* Proporcionar al estudiante los documentos informativos necesarios, y coordinar los programas de entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia.

*Medios:* Materiales *en-línea* desarrollados por el IUED y el COIE sobre las competencias para ser un estudiante a distancia, diagnóstico de perfiles de riesgo de abandono, técnicas de estudio, uso de los medios y especialmente de los cursos virtuales. Coordinación del programa de apoyo para el manejo de la ansiedad ante los exámenes, a cargo del Servicio de Psicología Aplicada (SPA) de la Facultad de Psicología. Programas de radio de apoyo al estudiante, coordinados por el COIE.

### **Centros Asociados**

*Acciones:* Dar la bienvenida y la formación a los nuevos estudiantes de forma presencial en el Centro. Desarrollo de programas específicos sobre técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje, y de programas de orientación para estudiantes con dificultades.

*Medios:* *Jornadas de Bienvenida y Presentación* a los nuevos estudiantes de sus tutores por Titulaciones. Jornadas de formación sobre el uso de los medios, con especial atención al uso de los cursos virtuales, a cargo de los Coordinadores de Virtualización de los Centros. Programas de orientación y apoyo a través de los COIE de los Centros. También será de utilidad que desde el Centro se impulse la constitución por parte de los estudiantes de grupos de estudio, que pueden utilizar el Centro como punto de encuentro.

### **Apoyo y seguimiento docente a lo largo del primer año.**

#### **Equipos docentes de Acceso y primeros cursos.**

##### *Acciones*

Los equipos docentes, fundamentalmente de Acceso y primer curso de carrera, deben jugar un papel muy relevante en la integración de los nuevos estudiantes en el sistema de educación a distancia, así como en el desarrollo de las estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado que serán necesarias a lo largo de sus estudios. Los equipos docentes de acceso y primer año deberán estar especialmente atentos a facilitar a los

estudiantes este apoyo para encaminarles hacia el desarrollo de estrategias adecuadas como la planificación, el aprendizaje activo y el uso sistemático de pruebas de auto-evaluación a lo largo del curso. Asimismo, podrán fomentar la formación de grupos de estudio.

#### *Medios*

Utilización de los diferentes medios disponibles, como información en las guías didácticas, sesiones de videoconferencia (que quedarían grabadas en TeleUNED), foros y *chats* en el curso virtual, programas de radio, etc. en las que los equipos se presenten y den a conocer las características generales y orientaciones para el estudio de la materia teniendo en cuenta las especiales características del estudiante recién incorporado al sistema, y desde donde se promueva la planificación, el aprendizaje activo y la auto-evaluación como estrategias necesarias en un sistema de aprendizaje autónomo. Asimismo, fomentar desde estos medios la creación de grupos de estudio en la red para estudiantes que no acuden con frecuencia a los Centros Asociados; para ello bastará hacer la recomendación en el foro correspondiente y hacer un enlace a la página del IUED en la que se darán indicaciones para la creación de estos grupos de estudio mediante comunidades en *aLF*.

#### **Profesores tutores de Acceso y primeros cursos.**

##### *Acciones*

Para los estudiantes que hacen uso de la tutoría presencial, los profesores tutores de estos cursos tienen asimismo un papel decisivo en la integración de los nuevos estudiantes en la UNED. El apoyo del tutor en estas primeras etapas tiene lugar en tres fases distintas:

**1. Fase de acogida:** Este proceso ocupa las primeras semanas del curso. En esta fase el tutor puede brindar información de carácter general, generando un clima de confianza y el establecimiento de canales de comunicación activos.

**2. Fase de integración o adaptación al sistema de educación a distancia:** El tutor puede facilitar enormemente el proceso de integración en la UNED, así como un adecuado conocimiento y práctica iniciales de la nueva metodología. En esta primera etapa es fundamental orientar hacia la organización personal del tiempo, a partir del cronograma general del curso, de forma que el estudiante aprenda a desarrollar una correcta planificación personal.

**3. Fase de autonomía:** El tutor debe ejercer una labor orientadora y de guía importante hacia el objetivo de que el estudiante llegue a ser un estudiante autónomo y del entrenamiento de estrategias de autorregulación que se vayan consolidando. Asimismo, el tutor tiene un papel importante en la detección de estudiantes con dificultades, pudiendo dirigirles hacia los COIE.

### *Medios*

Participación en las Jornadas de Bienvenida y Presentación a los nuevos estudiantes, organizadas por el Centro Asociado. Asimismo, podrán servirse de presentaciones en el aula, así como de una carta de presentación en el Curso Virtual, que puede ser en su foro, o mediante un correo.

Estructuración de las tutorías con actividades que fomenten la integración y la progresiva autonomía y autorregulación del estudiante, al tiempo que el trabajo de grupo cuando sea posible.

### **Plan de Acogida Específico para Discapacitados:**

A desarrollar con la Unidad de discapacitados

### **Plan de Acogida Específico de Centros Penitenciarios**

A desarrollar con el Programa de Prisiones

### **Evaluación del impacto del Plan de Acogida.**

Como parte del Plan de prevención del abandono, el IUED, llevará a cabo un estudio que permita evaluar el impacto del Plan de Acogida en relación al porcentaje de alumnos presentados a examen y a las tasas de aprobados. Para ello se distribuirán encuestas entre los estudiantes para valorar todos y cada uno de los elementos recogidos en este Plan de Acogida.

Todas las instancias implicadas en el Plan (Rectorado, Vicerrectorados, Equipos decanales o de dirección, equipos docentes, Centros Asociados y profesores tutores), recibirán información de los resultados de estos estudios.

## PLAN DE ACOGIDA DE NUEVOS ESTUDIANTES DE LA UNED (Tabla resumen)

<b>FASE I. INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE POTENCIAL</b>		
<b>Objetivo: proporcionar, de forma clara y atractiva, la mayor información posible sobre la UNED a cualquier estudiante potencial, y llevar a cabo una amplia difusión de esta información.</b>		
<b>RESPONSABLES</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>MEDIOS</b>
<b>Rectorado</b>	Difundir la información necesaria a la población sobre qué es la UNED, quién puede estudiar en esta Universidad, cuál es nuestra metodología específica, qué estudios se ofertan y dónde pueden cursarse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Folleto breve de difusión amplia y folleto extenso “¿Qué es la UNED?.</li> <li>▪ Apartado específico en la <i>web</i> de la UNED para estudiantes potenciales.</li> <li>▪ Programas de radio y televisión y posterior digitalización para su acceso a través de Internet.</li> </ul>
<b>Facultades/Escuelas/CAD</b>	Proporcionar la información necesaria a la población sobre el perfil profesional de cada titulación, el perfil académico o programa de formación en función de este perfil, desarrollo de <i>prácticums</i> , medios y recursos específicos de cada Facultad y Escuela, tipo de evaluación, etc.. En el caso de los estudiantes de Acceso, proporcionar la información necesaria sobre las peculiaridades y potencialidades de este curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apartado específico en la <i>web</i> de la UNED para estudiantes potenciales.</li> <li>▪ Presentación en las guías y CDs de carreras y de Acceso,</li> <li>▪ Presentaciones en radio y televisión y posterior digitalización para su acceso a través de Internet (TeleUNED).</li> </ul>
<b>Centros Asociados</b>	Difundir localmente la información anteriormente mencionada y proporcionar información sobre el Centro Asociado y sus servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Folletos informativos.</li> <li>▪ Difusión en los medios de comunicación locales</li> <li>▪ <i>Jornadas de Puertas Abiertas</i></li> </ul>

## FASE II. ORIENTACIÓN DURANTE EL PROCESO DE MATRÍCULA

**Objetivo:** apoyar al futuro estudiante en el proceso de selección de las materias a cursar, así como facilitarle los procedimientos de matriculación, tanto presencial como *en-línea*.

RESPONSABLES	ACCIONES	MEDIOS
<b>Rectorado</b>	Proporcionar toda la información necesaria para orientar y asistir al estudiante nuevo durante el periodo de matrícula, de forma clara y precisa.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Folleto informativo. <i>¿Cómo matricularse en la UNED?</i></li><li>▪ Información guiada en la <i>web</i> para la realización de la matrícula <i>en-línea</i>.</li><li>▪ Elaboración a cargo del IUED y el COIE de una herramienta de planificación general de la matrícula en función de la disponibilidad de tiempo y la dificultad de la materia, que estará disponible en la <i>web</i>. <i>“Planificando mi estudio en la UNED?”</i></li></ul>
<b>Equipos docentes Facultades/Escuelas/CAD</b>	Proporcionar la información necesaria al estudiante sobre requerimientos, horas necesarias de dedicación, etc., para poder llevar a cabo una matriculación ajustada a las posibilidades reales del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Información en la <i>web</i> relativa a horas de estudio requeridas por las distintas materias, niveles de dificultad, requisitos previos en las asignaturas de primero (pruebas de nivel voluntarias), etc., de forma que cada estudiante pueda elegir convenientemente las materias que debe cursar.</li></ul>
<b>Centros Asociados</b>	Proporcionar todo el apoyo administrativo necesario para una realización óptima del proceso de matrícula.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Folletos informativos generales.</li><li>▪ Apoyo del PAS del Centro.</li></ul>



### FASE III. INFORMACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE EL USO DE RECURSOS Y ENTRENAMIENTO DE COMPETENCIAS PARA SER UN ESTUDIANTE A DISTANCIA

**Objetivo:** Prevenir el abandono y el fracaso, orientando y guiando al nuevo estudiante, desde el inicio del curso, proporcionándole todos los conocimientos y el entrenamiento, en su caso, tanto en las competencias necesarias para ser un estudiante autónomo y el desarrollo un aprendizaje autorregulado, elemento clave para el éxito en programas de educación a distancia, como en los medios de apoyo que tiene a su disposición y, sobre todo, en cómo hacer un buen uso de ellos. Una vez puesto en marcha el Plan de Acogida, se desarrollarán en el futuro procedimientos de intervención sobre estudiantes con mayor riesgo de abandono.

RESPONSABLES	ACCIONES	MEDIOS
<b>Rectorado</b>	Proporcionar al estudiante los documentos informativos necesarios, y coordinar los programas de entrenamiento de competencias para ser un estudiante a distancia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materiales <i>en-línea</i> desarrollados por el IUED y el COIE sobre las competencias para ser un estudiante a distancia, diagnóstico de perfiles de riesgo de abandono, técnicas de estudio, uso de los medios y especialmente de los cursos virtuales.</li> <li>▪ Coordinación del programa de apoyo para el manejo de la ansiedad ante los exámenes, a cargo del Servicio de Psicología Aplicada (SPA) de la Facultad de Psicología.</li> <li>▪ Programas de radio de apoyo al estudiante, coordinados por el COIE.</li> </ul>
<b>Centros Asociados</b>	<p>Dar la bienvenida y la formación a los nuevos estudiantes de forma presencial en el Centro.</p> <p>Desarrollo de programas específicos sobre técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje, y de programas de orientación para estudiantes con dificultades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Jornadas de Bienvenida y Presentación</i> a los nuevos estudiantes de sus tutores por Titulaciones.</li> <li>▪ Jornadas de formación sobre el uso de los medios, con especial atención al uso de los cursos virtuales, a cargo de los Coordinadores de Virtualización de los Centros.</li> <li>▪ Fomentar la creación de grupos de estudio.</li> <li>▪ Programas de orientación y apoyo a través de los COIE de los Centros.</li> </ul>
<b>Seguimiento Primer año: Equipos docentes de Acceso y primer curso</b>	<p>Suministrar Información en las que los equipos se presenten y den a conocer las características generales y orientaciones para el estudio de la materia teniendo en cuenta las especiales características del estudiante recién incorporado al sistema.</p> <p>Promover la planificación, el aprendizaje activo y la auto-evaluación como estrategias necesarias en un sistema de aprendizaje autónomo</p> <p>Promover la comunicación entre el equipo docente y los estudiantes, y entre estudiantes.</p> <p>Fomentar la formación de grupos de estudio en la red para estudiantes que no acuden con frecuencia a los Centros Asociados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Información en las Guías didácticas</li> <li>▪ Sesiones de videoconferencia (que quedarían grabadas en TeleUNED),</li> <li>▪ Programas de radio.</li> <li>▪ Foros y <i>chats</i> en el curso virtual, programas de radio, etc.</li> <li>▪ Propuesta de actividades.</li> <li>▪ Elaboración de pruebas de auto-evaluación.</li> <li>▪ Información en el curso virtual sobre los grupos de estudio de aLF, creando un enlace a la página del IUED en la que se darán indicaciones para la creación de estos grupos de estudio mediante comunidades en aLF.</li> </ul>
<b>Seguimiento Primer año</b>	El apoyo del tutor en estas primeras etapas tiene lugar en tres fases distintas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participar en Jornadas de Bienvenida organizadas por los Centros.</li> <li>▪ Presentaciones en el aula, así como carta de presentación en el Curso</li> </ul>

<b>Profesores tutores de Acceso y Primer Curso</b>	<p><b>1. Fase de acogida:</b> brindar información de carácter general, generando un clima de confianza y el establecimiento de canales de comunicación activos.</p> <p><b>2. Fase de integración o adaptación al sistema de educación a distancia:</b> facilitar el proceso de integración en la UNED, así como un adecuado conocimiento y práctica iniciales de la nueva metodología. En esta primera etapa es fundamental orientar hacia la organización personal del tiempo, a partir del cronograma general del curso, de forma que el estudiante aprenda a desarrollar una correcta planificación personal.</p> <p><b>3. Fase de autonomía:</b> orientar y guiar hacia el objetivo de que el estudiante llegue a ser autónomo y al entrenamiento de estrategias de autorregulación que se vayan consolidando. EL tutor puede detectar estudiantes con dificultades y dirigirlos hacia los COIE</p>	<p>Virtual, que puede ser en su foro, o mediante un correo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tutorías con actividades que fomenten la integración y la progresiva autonomía y autorregulación del estudiante, al tiempo que el trabajo de grupo cuando sea posible.</li></ul>
--	---	--