

## **1. L'empresa**

### **1.5 La cultura empresarial**

- a) Concepte
  - b) Valors dels directius
  - b) Valors dels empleats
  - b) Valors de l'empresa
- 

## **Exercicis**

### **1) ESQUEMA**

Fes un resum del contingut d'aquest apartat i elabora un esquema.

### **2) LA FAGEDA**

Relaciona el contingut d'aquest apartat (1.5) amb el que saps de l'empresa LA FAGEDA.

Pots consultar la seva pàgina web: <http://www.fageda.com/>

En la pàgina <http://www.banespyme.org> es pot trobar el següent text referit a l'empresa:

La Fageda es una cooperativa de reinserción sociolaboral que sin ánimo de lucro da soporte al colectivo de discapacitados psíquicos de la comarca gerundense de la Garrotxa. La cooperativa ofrece trabajo remunerado o servicios de terapia ocupacional, según sea la capacidad que el enfermo tenga para realizar labores mínimamente productivas, a cerca de ciento veinte discapacitados mentales. Si la jardinería, la reforestación o la ganadería fueron las actividades con las que el mecanismo de La Fageda fue cobrando movimiento en sus primeros años, en la actualidad es la producción de yogures y demás postres lácteos los que dan reconocimiento y rentabilidad económica al proyecto ideado por Cristóbal Colón: el 90% de los casi seis millones y medio de euros que facturó la cooperativa el año pasado provienen de la venta de estos productos lácteos, de los que se elaboran cerca de dos millones de unidades al mes. Cifras estas que convierten a La Fageda en el tercer fabricante de yogur en importancia de toda Cataluña

...

#### 3) DANONE

Comenta el concepte de cultura empresarial a partir del següent text extret de la pàgina web: <http://www.danone.es>

“Si el grupo Danone ha llegado a ser líder en la industria de la alimentación es porque nunca hemos dejado de trabajar para traerte cada día una mejor alimentación, sabores más variados y placeres más saludables. Y para conseguir este objetivo, es fundamental que todas las empresas del Grupo alrededor del mundo compartan los mismos valores: Apertura, humanismo, entusiasmo, proximidad

Estos son los valores que, junto con el trabajo diario, han hecho que para el consumidor, Danone signifique calidad, innovación y buen gusto.

Apertura. Porque creemos en la diversidad como fuerza de riqueza. Por eso buscamos las oportunidades que nos ofrecen enfrentarnos a los cambios con agilidad, pragmatismo y flexibilidad.

Humanismo. Porque la atención a las personas es el eje de nuestras decisiones. Por eso actuamos con respeto, responsabilidad hacia el entorno, y una gran sensibilidad medioambiental.

Entusiasmo. Porque no existen límites sino obstáculos que debemos superar con nuestra audacia, nuestra pasión y un gran afán de superación.

Proximidad. Porque para nosotros, es imprescindible estar cada vez más cerca de las personas que nos brindan su confianza día a día.”

#### 4) FUNDACIONATURA <http://www.fundacionatura.org/empresa.htm>

Entre moltes d'altres experiències de participació d'empreses en els projectes de la Fundació Natura a la seva pàgina (10-2006) podem trobar:

##### Telefónica reforesta a Sant Celoni, Toledo, Àlaba i Gijón

Des de la tardor de 2005 i durant tot el 2006, FN reforestarà boscos de ribera a Toledo, Sant Celoni, Àlaba i Gijón sempre amb la col·laboració de Telefónica en la campanya "Ayúdanos a repoblar nuestros bosques", amb el que la companyia de telefonia finançarà les plantacions per cada client que canviï la factura en paper per la e-factura en format electrònic.

##### DKV Seguros busca l'estalvi i l'eficiència energètica

La companyia asseguradora va realitzar durant el 2004 el seu Pla de Neutralització del Carboni (PNC) per reduir l'impacte de les seves activitats empresarials i dels seus treballadors en el medi ambient. En aquest marc d'ajuda a la campanya ZeroCO2, DKV organitzà durant el 2005 una jornada de voluntariat de replantació a Almenar a Lleida per als seus treballadors.

##### MRW recull cartutxos per a "Planta tu árbol"

MRW ha ofert contenidors de reciclatge i la seva logística com a empresa de missatgeria en el projecte "Planta tu árbol", campanya per la qual EBPL (empresa, dedicada al reciclaje de cartuchos) dona 0,5 euros a la Fundació Natura per cada cartutx d'impressora reciclat, diners que es destinen a projectes de reforestació.