

ARBRE, SL

La nostra empresa ha tingut molt èxit i ara ens plantejem ampliar el negoci. Podem fer-ho amb recursos propis i, en aquest cas, hem planificat obrir 2 botigues noves cada any. Passats tres anys ens hauríem de replantejar el ritme de creixement.

A partir d'estudis de mercat preveiem que, si hi ha una resposta positiva (70% de probabilitats), els nostres beneficis serien de 50.000 euros anuals/botiga. En canvi, si la demanda no fos elevada, podríem perdre 10.000 euros anuals/botiga.

L'altra opció que tenim seria la de fer franquícies. Els resultats esperats serien de 30.000 euros anuals/botiga en cas que la demanda fos alta i de 5.000 euros anuals/botiga si la resposta dels clients no fos gaire bona.

Passats els tres anys, tenim planificat replantejar-nos el ritme d'obertura d'establiments i optaríem entre incrementar la política de creixement, obrint 4 botigues els següents dos anys, o deixar d'ampliar el negoci.

Quina seria la millor decisió ?