

Exercicis

1. L'empresa

1.1. Introducció a l'empresa

- a) Concepte
 - b) Empresa i empresari
 - c) L'entorn
-

Exercicis

1.1 Introducció a l'empresa

1) LLISTA CASA, SL

Fes una llista d'empreses de la teva comarca (indica les dades que coneguis: nombre de treballadors, localització, producte que fabriquen, ...)

2) LLISAT FORA, SA

A partir de la premsa, de les notícies dels mitjans de comunicació o de internet busca el nom i les característiques de cinc empreses.

a) Concepte

1) ÉS UNA EMPRESA ?

Revisa quatre de les empreses que has proposat als exercicis anteriors i, aplicant el concepte d'empresa, justifica perquè se'n poden considerar.

2) QUÈ FABRIQUEN ?

El diari Regió 7, el Bàsquet Manresa SAE ... Son exemples d'empreses de la comarca del Bages. Què fabriquen ? Béns o serveis ? Quins factors productius empren ? Com produeixen ? ..

3) MAPA CONCEPTUAL

Fes un petit mapa conceptual que resumeixi gràficament el concepte d'empresa.

4) FRACÀ, SA

Recorda algun producte que no hagi tingut èxit. Per què consideres que va fracassar ?

b) Empresa i empresari

1) FES D'EMPRESARI

Quina empresa (o organització) t'agradaria engegar ?

Has de pensar en una organització que no existeixi en l'actualitat i determinar el nom, el seu objectiu, els factors necessaris, ...

2) AMNISTIA INTERNACIONAL

Buscar el nom de la persona que va crear Amnistia Internacional, llegeix la seva biografia . Quines de les qualitats dels empresaris creus que tenia el fundador d'aquesta organització ?

3) CONCERT

Suposa que a la teva ciutat no porten mai cap grup musical que t'agrada. Què pots fer ?

1) Rondinar amb els amics

2) Adreçar-te anònimament als mitjans de comunicació amb cartes de queixa

3) Organitzar, juntament amb els teus amics, un concert a la teva ciutat

4) Muntar un autobús per anar a alguna actuació a la capital

5) Passar-ne

6) Encapçalar una recollida de signatures

Analitza quines qualitats són necessàries per prendre cadascuna de les decisions. Quina seria la decisió que prendries ? Per què ?

4) MARTIN LUTHER KING

Busca informació sobre la seva vida i relaciona les seves qualitats amb la llista de qualitats treballades.

5) DE GENOLLS A TERRA

L'invent del pal de fregar va ser revolucionari ? Quines conseqüències va tenir ?

6) COMENTARI DE TEXTOS

A la societat les persones no es poden conformar amb el que s'ha fet sempre, cal que es replantegin les coses i que proposin noves idees, nous productes i serveis. Aquesta és la manera de millorar la qualitat de vida de les persones i de desenvolupar la societat.

Calen persones creatives, innovadores i emprenedores que engeguin empreses, creïn ONG, encapçalin plataformes, ... En resum, que participin amb sentit crític en la societat on viuen.

Comenta la teva opinió del que s'afirma al text.

c) L'entorn

1) IKEA.

S'explica que quan Ikea va començar a vendre a EEUU es va trobar que els clients americans volien que els productes fossin més grans que els que estaven acostumats a fabricar a Europa. Trobaven petita la dimensió dels llits... i, fins i tot, la dels vasos. Fins al punt que compraven gerres, que inicialment estaven destinades per posar flors, i les feien servir per a beure cervesa. IKEA va haver d'adaptar-se ràpidament als gustos dels seus nous consumidors.

De quin entorn dels estudiats forma part aquest cas ? Per què?

2) LES FARMÀCIES

Analitza l'entorn d'una farmàcia de la ciutat on vius.

3) LES GASOLINERES

Analitza l'entorn d'una gasolinera de la ciutat on vius.

4) ORGANITZACIONS DIVERSES

Aplica els continguts treballats (concepte d'empresa, entorn, empresari, ...) a alguna de les següents organitzacions: Born 12, Galliner, Ampans, Pirelli, ...