Relació de conceptes marketing

Agència de publicitat
Agents comercials
Amplitud de la cartera
Botigues especialitzades
Botigues tradicionals
Brainstorming - tempesta d'idees

Canal de distribució
Canal de distribució curt
Canal de distribució llarg
Canal exclusiu de distribució
Canal de distribució directe
Canal de distribució indirecte
Càrtel
Cartera de productes
Centres comercials
Cicle de vida d'un producte
Comercialització
Competència
Competència en preus
Competència perfecta
Components del producte
Cost de fabricació
Creatiu
Criteris de segmentació de mercats

Demanda
Desenvolupament de mercat
Desenvolupament de producte
Diferenciació de productes
Distribució intensiva
Distribució selectiva
Diversificació
Dumping
Elasticitat de la demanda
Enquestes
Entrevistes en profunditat
Envàs
Eslògan
Establiment descompte
Estils de publicitat
Estratègia de desnatació
Estratègia de penetració
Estratègia de preus per a línies de productes
Etapa de creixement en la vida d'un producte

Etapa de declinació en la vida d'un producte
Etapa de maduresa en la vida d'un producte
Etapa de saturació en la vida d'un producte
Etapa d'introducció d'un producte

Fixació del preu de mercat
Fonts d'informació primàries
Fonts d'informació secundàries
Franquícia
Grans magatzems
Grans superfícies especialitzades

Hipermercats
Imatge
Intermediaris
Investigació causal
Investigació de mercats
Investigació descriptiva
Investigació predictiva
Lineal
Línia de productes
Llançament d'un producte
Logotip
Majoristes
Marca
Marge
Marketing
Marketing directe
Marketing mix
Mercat
Mercat potencial
Mercat tendencial
Mercat de consum
Mercat industrial
Merchandising (marxandatge)
Minoristes
Mix de comunicació
Monopoli
Mostra
Notorietat
Oferta
Oligopoli
Patrocini
Penetració en un mercat
Pla de mitjans
Política de comunicació
Política de distribució
Política de preus
Política de producte

Posicionament
Pressupost de la campanya
Preu
Preu únic
Preus alts
Preus arrodonits
Preus baixos
Preus captius
Preus comparatius
Preus minimitzats
Profunditat d'una línia de productes

Promoció de vendes
Públic objectiu
Publicitat
Rebaixes
Relacions públiques
Representant
Reunions de grup
Segmentació de mercat
Selecció de la mostra
Supermercats
Televenda
Test
Venda a domicili
Venda al detall
Venda automàtica
Venda no sedentària
Venda per correu
Venda per internet
Venda personal
Zones calentes de l'establiment
Zones fredes de l'establiment