

Exercicis- Economia de Empresa

2.4 Costos

2.4 Els costos.

- a) Introducció als costos
 - Concepte
 - Elements del cost
 - Tipus de costos
 - b) Localització i imputació de costos
 - c) Estructures de costos
 - d) Llindar de rendibilitat
-

1) Exercici localització de costos:

El cost del subministrament d'aigua d'un empresa ha estat de 500 euros

Repartir-lo per seccions i departaments:

Es considera que el despatx consumeix un 10% de l'aigua de l'empresa. L'oficina té una extensió de 200 metres quadrats (125 metres a comercial, 75 a administració). Hi ha 2 treballadors a comptabilitat, 3 a administració i 4 es dediquen a vendes.

La part productiva està dividida en les següents seccions: rentat (que necessita el 80% del consum total) i planxat.

La secció de rentat té dues rentadores. La màquina A consumeix un 10% més que la rentadora B.

2) Classificació de costos.

Una empresa fabrica dos tipus de bosses de plàstic:

* bosses standard de 30x40 (les típiques bosses de mercat)

* bosses impreses amb l'anagrama del Corte Ingles.

Quins costos són directes i quin són indirectes? Per què ?

Cost de l'operari que talla les bosses

Cost de l'administratiu que compra la primera matèria

Cost d'electricitat (il·luminació)

Cost electricitat de les màquines de tallar

Cost de la depreciació de les màquines de tallar (es preveu una durada de 50.000.000 de bosses)

Cost dels operaris de la màquina d'imprimir

Cost de l'encarregat de producció

Cost del gerent de l'empresa

Cost de l'administratiu del departament de personal

Cost de la depreciació de les màquines de tallar (es preveu una durada de 10 anys)

3) Tipus de costos.

En una botiga que ven tres tipus de roba, fes una llista de costos directes i de costos indirectes.

4) Exercicis Direct costing i Full Cost

Girafes2 (Full Cost)

L'empresa GIRAFES2,SA es dedica a la producció de figures decoratives de fusta amb la forma d'animals (girafes petites i grans).

En el mes d'octubre els operaris han dedicat 200 hores a la fabricació de girafes grans i 400 hores a la fabricació de girafes petites. El cost de cada hora d'operari ha estat de 8 euros.

El material necessari per a la fabricació de les peces estat valorat en 3,6 euros per cada girafa petita i 5,8 per girafa gran. El cost de l'encarregat de fabricació és de 1600 euros mensuals i el del gerent de 1800 euros

La maquinària necessària per a la producció es va adquirir per 30.000 euros. S'espera que durant la seva vida útil fabriquí 15000 figures i que no tingui valor residual.

La producció en aquest mes ha estat de 70 girafes grans i 180 girafes petites.

En el magatzem hi havia 10 girafes grans valorades en 36 euros/girafa.

Durant el mes s'han venut 60 girafes grans i 150 girafes petites

Els comercials cobren una comissió de 15 euros per cada girafa gran venuda i de 11 euros dos euros per cada girafa petita venuda.

Localitza els costos en els departaments

Mitjançant el mètode (Full cost), imputa els costos d'aprovisionament i producció als productes.

Fes les anotacions a les fitxes de magatzem.

Calcula el benefici del període.

CASA, SL

L'empresa CASA, SL es dedica donar servei a les famílies. Pot atendre dos tipus de necessitats familiars:

- a) Tenir cura dels nens i nenes mentre els pares han de sortir de casa. L'empresa cobra 10 euros per cada hora d'atenció a la mainada.
- b) Vetllar avis malalts durant la nit. L'empresa cobra 15 euros /hora.

Els costos de l'empresa són:

Salari de la directora de l'empresa = 1000 euros/mes

Les persones que tenen cura dels nens cobren 6 euros/hora, mentre les que assisteixen els avis cobren 8 euros/hora.

El cost de telèfon del despatx, de l'electricitat i del material d'oficina = 135 euros/mes

El mobiliari de l'oficina va costar 1800 euros i s'espera que tingui una durada de 10 anys.

Durant el mes de gener s'ha facturat els següents serveis: 120 hores de cangur i 150 hores d'atenció als avis.

Calculeu el resultat del període amb el sistema del Direct Costing. En cas que l'empresa únicament oferís el servei d'atenció de la mainada, quin seria el seu llindar de rendibilitat?

GANÀ,SA

Gana, SA és una empresa que es dedica a la producció i venda de menjar cuinat.

En l'establiment hi treballen tres persones:

Marià Nou. Té com a funcions: Fer les compres (2 hores diàries), atendre al públic (4 hores diàries) i responsabilitzar-se de la comptabilitat, gestió dels bancs, ... (1 hora diària). Salari brut de 1500 euros

Joan Ponsa. És el cuiner i es responsabilitza, durant tot el seu horari laboral, de la preparació dels plats. El seu salari depèn del nombre de plats que cuina . En el mes que analitzem ha guanyat 1200 euros bruts.

Lluïsa Sastre. És l'encarregada d'atendre al públic. Té un salari brut de 800 euros fixos cada mes.

Gana,SA s'ha especialitzat únicament en dos plats: bacallà a la llauna i peus de porc farcits. Per promocionar les seves vendes manté una campanya publicitària en la ràdio que li costa 3000 euros/mes.

Aquest mes s'han venut tots els plats cuinats:

1000 plats de peus de porc farcits a 10 euros / plat

800 plats de bacallà a la llauna a 12 euros / plat

El preu de compra de la cuina i la resta d'instal·lacions necessàries ha estat de 100.000 euros. S'espera que tinguin una durada de 10 anys, passats els quals tindran un valor residual de 7000 euros. La cuina funciona amb gas natural, el consum del qual ha estat de 60 euros en aquest mes.

L'establiment té un 70 % de la seva extensió dedicada a la cuina i un 10% a cadascuna de les següents funcions: aprovisionament, administració i comercial.

Cal el mateix temps en l'elaboració dels dos tipus de cuinats que ofereix l'establiment. El cost dels ingredients, però, és diferents en cada tipus de plat. El cost dels ingredients de cada plat de bacallà és de 2 euros, mentre el de cada plat de peus és de 1 euro. El cost del lloguer més el cost d'electricitat tenen un valor conjunt de 500 euros mensuals.

Tots els treballadors tenen un 12% de retenció de l'IRPF i una deducció del 8% en concepte de quota obrera de la Seguretat Social.

Localitza els costos, imputa els costos (Direct Costing) i calcula el benefici directe de cada producte i el benefici del període.

FIGUR,SA (lleons i panteres)

L'empresa FIGUR,SA es dedica a la producció de figures decoratives de fusta amb la forma d'animals (lleons i panteres). En aquest mes els operaris han dedicat 60 hores a la fabricació de lleons i 200 hores a la fabricació de panteres. El cost de cada hora d'operari ha estat de 8 euros.

El material necessari per a la fabricació de les peces esta valorat en 0,6 euros per cada lleó i 0,8 per cada pantera.

El cost de l'encarregat és de 1600 euros mensuals i el del gerent de 1800 euros

La maquinària necessària per a la producció es va adquirir per 20.000 euros. S'espera que la seva vida útil sigui de 10 anys i que no tingui valor residual.

La producció en aquest mes ha estat de 70 lleons i 180 panteres. S'ha venut tota la producció de lleons a 40 euros i de panteres a 60 euros.

Suposem que el cost de la maquinària es pot imputar segons el nombre de peces fabricades, mentre que el cost de l'encarregat i el del gerent es repartiran a parts iguals entre els dos tipus de productes.

Els comercials cobren una comissió d'un euro per cada lleó venut i de dos euros per cada pantera venuda.

Calcula el benefici del període aplicant el Full Cost